

Una Generación Más abierta

Un estudio global sobre adolescentes

América Latina

Copyright © 2023 de Barna Group

ISBN: 978-1-956730-43-2

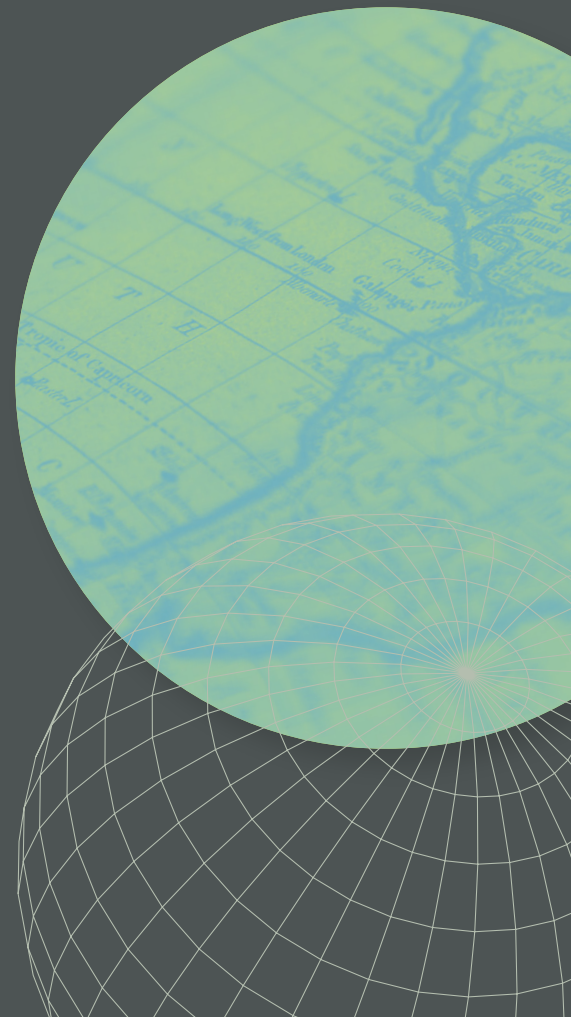
Toda la información que contiene este documento es propiedad intelectual de Barna Group y seguirá siendo de su propiedad. Las leyes estadounidenses e internacionales de derechos de autor protegen el contenido de este documento en su totalidad. La reproducción, la modificación, la distribución, la transmisión, la publicación, la traducción, la exhibición, el alojamiento o la venta del contenido total o parcial de este documento quedan estrictamente prohibidos si no se cuenta con el permiso por escrito de un representante autorizado de Barna Group.

La información que contiene este informe es fiel y exacta según el leal saber y entender del titular de los derechos de autor. Se proporciona sin garantía de ningún tipo, ya sea expresa, implícita o de otro tipo. En ningún caso, Barna Group ni sus respectivos directivos o empleados serán responsables de daños especiales, incidentales, indirectos o consecuentes de ningún tipo, ni de ningún daño resultante del uso de esta información, tanto si se ha advertido a los usuarios de la posibilidad de daños como si así no hubiera sido, ni de ninguna teoría de responsabilidad que surja del uso de esta información o en relación con él.

La financiación de esta investigación ha sido posible gracias al generoso apoyo de Biblica, World Vision, Alpha, Christian Vision, Bible Study Fellowship, Association of Christian Schools International y Christ In Youth. Barna Group fue el único responsable de la recopilación de datos, el análisis y la redacción del informe.

Índice

5	Prólogo de los aliados
6	Conozca a la generación más abierta
8	Adolescentes en América Latina: un panorama local
11	1. Cómo los adolescentes de América Latina se relacionan con Jesús
21	2. Qué opinan los adolescentes de América Latina de la Biblia
28	3. Cómo los adolescentes latinoamericanos pueden marcar la diferencia
38	El camino, la verdad, la vida
41	Metodología
42	Agradecimientos
43	Acerca de los aliados



Prólogo de los aliados

La capacidad de escuchar es una postura profundamente arraigada en la tradición cristiana y que Jesús mismo nos enseñó en un principio. Cuando ahondamos en el estilo de comunicación de Jesús en los Evangelios, descubrimos que escuchaba más de lo que hablaba. A Jesús le interesaba saber lo que la gente pensaba y cómo se sentía. Escuchaba a los que coincidían con él y a los que no. Escuchaba a la gente que parecía tener las cosas en orden y a la gente cuya vida estaba hecha pedazos.

En su trabajo con adolescentes y jóvenes hoy en día, ¿cómo sigue el ejemplo de Jesús?

En 2021, Alpha, Biblica y World Vision se unieron a Barna Group —y a otras organizaciones aliadas, como la Association of Christian Schools International, Bible Study Fellowship, Christ In Youth y Christian Vision— para *escuchar* los puntos de vista de los jóvenes de la generación emergente. Nuestro deseo es ayudar a iglesias locales, escuelas y ministerios juveniles de todo el mundo a amar y a guiar adecuadamente a los jóvenes. Específicamente, en una era digital, de cuestionamiento y experiencia, queremos escuchar la percepción que los adolescentes tienen de Jesús, la Biblia y la acción social.

Esta investigación mundial sobre los adolescentes muestra que, en general, esta generación es abierta e inclusiva y que busca la verdad, la autenticidad y el cambio. Los adolescentes de hoy, interconectados y optimistas, representan y aceptan diferentes perspectivas, creencias y culturas. Sienten gran entusiasmo por hacer frente a la injusticia en nuestro mundo. En vista de todo ello, existe una corriente de curiosidad tanto por Jesús como por la Biblia, y

por el modo en que se vinculan con el propósito y el dolor de la gente común.

¿Qué significa esto para la Iglesia, los grupos de jóvenes y los líderes cristianos?

¿Qué significa esto para *su* trabajo?

Como bien sabe, existen matices locales en los contextos, las culturas, las oportunidades y los obstáculos que rodean a los adolescentes en la actualidad. Nuestras organizaciones trabajan en todo el mundo, y agradecemos que esta investigación pueda llegar a 26 países. Esto permite que la voz de la generación abierta se escuche en el ámbito internacional. Esperamos que informes como este, que se centran en los hallazgos específicos de América Latina, generen medidas futuras personales y prácticas para usted y su ministerio.

Juntos hemos contribuido a este estudio con el fin de servir a los adolescentes y de amarlos de verdad. Esperamos que *La generación más abierta* prepare y capacite a los líderes cristianos para comprender mejor a los adolescentes y propiciar vínculos más profundos con los jóvenes. El estudio apoya a los líderes de todo el mundo que quieren crear algo no solo *para* los adolescentes, sino *con* ellos: estar al lado de esta generación, colaborar con ella, guiarla y aprender de ella.



Conozca a la generación más abierta

Introducción al estudio mundial de Barna sobre los adolescentes

Gracias a dos importantes estudios mundiales realizados en los últimos años, Barna Group tiene una clara percepción de la trayectoria de los jóvenes de hoy. Abriremos este informe sobre *La generación más abierta* en América Latina con una rápida reseña.

En 2018 y 2019, en colaboración con World Vision, trabajamos en un estudio de adultos jóvenes (de 18 a 35 años) en 25 países. En ese momento, era el estudio más grande de Barna y una iniciativa internacional sin precedentes para comprender a los adultos emergentes. Este estudio reveló que los adultos jóvenes de esta franja etaria (a los que nuestra investigación estadounidense suele referirse como millennials y la vanguardia de la generación Z) deben sobrellevar fuertes dosis de ansiedad, soledad y escepticismo. Señalamos áreas de necesidad y oportunidades para que las iglesias guíen y apoyen mejor a los adultos jóvenes.

Adelantémonos hasta 2021 y 2022. En medio de una pandemia y con la colaboración de un conjunto de organizaciones incluidas Alpha, Bíblica y World Vision (y con el apoyo de aliados de la International Association of Christian Schools, Bible Study Fellowship, Christ In Youth y Christian Vision), hemos ampliado de nuevo el alcance de nuestra investigación, esta vez a más de 25 000 entrevistas, 26 países y un grupo algo más joven: adolescentes de 13 a 17 años. Este informe presenta un resumen de los hallazgos

específicos para América Latina. El objetivo es profundizar el conocimiento de los adolescentes en todo el mundo —su identidad, valores y perspectivas— y ofrecer una imagen de la relación de la Iglesia mundial con una generación en ascenso.

En este recorrido, hemos llegado a observar algunas diferencias notables entre los adolescentes de hoy y los adultos jóvenes que conocimos hace solo unos años. La diferencia principal es la apertura de los adolescentes. A medida que explorábamos el perfil que surge del conjunto de datos, hemos utilizado palabras como “optimista”, “comprometido”, “maleable”, “curioso”, “auténtico”, “inclusivo” y “colaborador”. Desde una perspectiva privilegiada, se percibe en los adolescentes de hoy una ligereza que es menos común entre los adultos jóvenes, incluso de pocos años más que ellos. Este es uno de los motivos por los que nos referimos a ellos como “La generación más abierta”.

Es un hecho que, independientemente del contexto en el que viva un adolescente, aún se encuentra en las primeras etapas del desarrollo de sus ideas y su carácter. Su atractiva apertura es, en cierto modo, un reflejo de la juventud. Pero eso no quita realidad a su optimismo general, y estas cualidades surgen a pesar de que este estudio se realizó en una época en la que los adolescentes atravesaban una pandemia mundial.

¿Qué puede surgir de su esperanza, su deseo de marcar la diferencia y su inclinación hacia lo bueno?

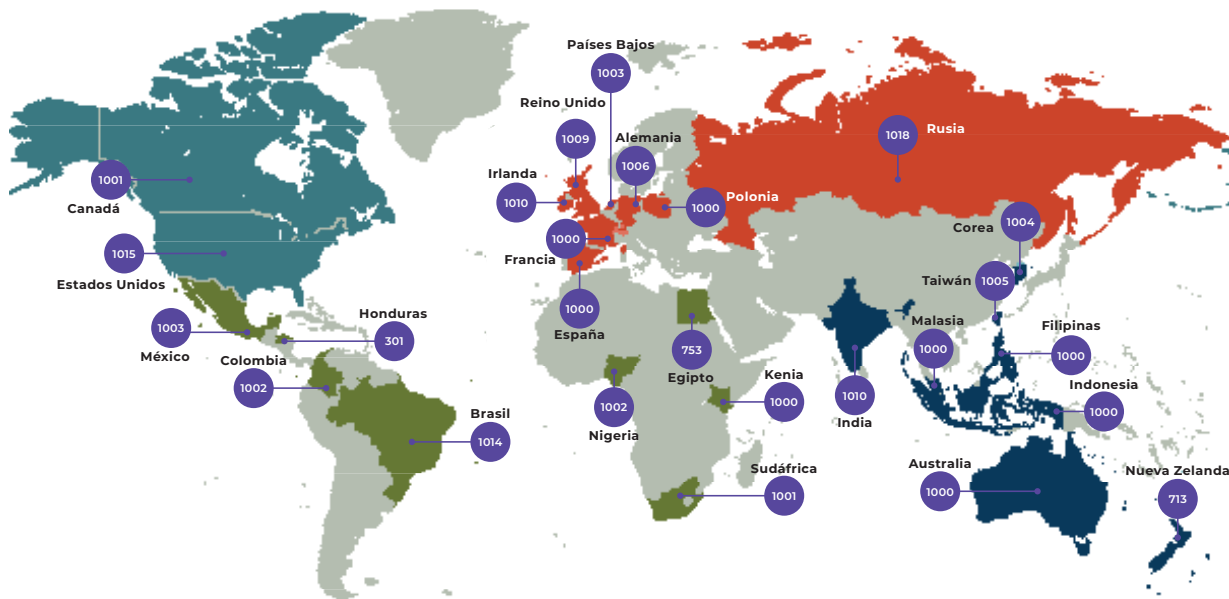
¿Ciertos acontecimientos, influencias o experiencias harán mermar pronto su entusiasmo, al presentarse algunos de los retos a los que se enfrentan sus pares no mucho más mayores?

Esta investigación ofrece un retrato emocional de una generación conectada y con competencias digitales, especialmente en lo que se refiere a las Sagradas Escrituras, protagonista y expresión de la fe cristiana. Observamos que los adolescentes están abiertos a **Jesús**,

la **Biblia** y la **justicia**. Además, sus compromisos con estos tres aspectos se interrelacionan y se intensifican al mismo tiempo. Independientemente de lo “eclesiástico” que sea un país o una región, hay mucho que aprender de estos elementos clave de la fe cristiana.

En más de un sentido, los adolescentes están en la cúspide. El proyecto *La generación más abierta* insta a los cristianos de todo el mundo a acompañar a los adolescentes para ayudarlos a aprovechar al máximo estos años de formación.

Para facilitar la presentación de informes y la visualización, Barna suele mostrar o hacer referencia a datos entre “adolescentes mundiales” o “adolescentes latinoamericanos”. Es importante tener en cuenta que este estudio —a pesar de que es el más grande de Barna hasta la fecha y una mirada en profundidad a los adolescentes de 26 países de todo el mundo— no puede ser totalmente representativo en un sentido global o de manera específica para toda la región de América Latina. Con el apoyo de nuestros aliados, pudimos realizar estudios entre adolescentes de Brasil, Colombia, Honduras y México. A menudo, se mencionan los resultados de estos países específicos, especialmente cuando existen diferencias fundamentales. Cuando informamos en términos generales sobre “América Latina”, nos referimos a un perfil combinado de los cuatro países que encuestamos dentro de la región, que suelen compartir rasgos, demografía y actitudes fundamentales.



Tamaño de las muestras de cada país incluido en el estudio.

Adolescentes en América Latina: un panorama local

Muchos jóvenes viven ahora la experiencia común de un mundo acelerado, más conectado que nunca y en constante cambio. A pesar de estos rasgos comunes, los adolescentes de todo el mundo también hacen frente a problemas propios de su lugar y posición en el mundo.

Aunque *La generación más abierta* no ofrece una visión exhaustiva de la vida de los adolescentes en ningún país — incluidos Brasil, Colombia, Honduras y México, los países que componen esta guía regional—, señala los factores locales y los contextos culturales que influyen en la forma en que los adolescentes se identifican e interactúan.

La fe

Dado que el Grupo Barna tiene experiencia en el estudio de la intersección entre fe y cultura, y que este proyecto tiene como objetivo ayudar a los líderes y a los educadores a comprender la fe de los adolescentes en su contexto, a menudo, analizaremos los datos desde la óptica de la afiliación o la práctica religiosa.

En la muestra de Barna, la mayoría de los adolescentes que estudiamos en América Latina (79 %) se identifican como cristianos. De este grupo, siete de cada diez (71 %) son católicos y el 29 % son protestantes.

Si analizamos los datos específicos de cada país, vemos que aproximadamente cuatro de cada cinco adolescentes de Brasil (82 %), Colombia (79 %), Honduras y México (77 % cada uno) se identifican como cristianos.

Los adolescentes encuestados en América Latina presentan la misma tendencia de identificarse como cristianos que los adultos latinoamericanos en otros datos representativos a nivel nacional. Según un informe de 2021 de Statista, el 80 % de los adultos de América Latina se

Perfil de fe entre los adolescentes estudiados en América Latina

● Cristiano ● Otra fe ● No profesa ninguna fe

América Latina



Brasil



Colombia



Honduras



México



n = 3320 adolescentes de 13 a 17 años en América Latina, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021.

Perfil de fe entre los adolescentes en América Latina

● Católicos ● Protestantes



n = 2594 adolescentes de 13 a 17 años en América Latina, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021.

identifican como cristianos. El 57 % se declara católico y el 26 %, protestante¹. Sin embargo, la misma fuente muestra que aproximadamente nueve de cada diez adultos brasileños (91 %), colombianos (95 %), hondureños (85 %) y mexicanos

1. "Religion affiliation in Latin America as of 2020, by type" (Afiliación religiosa en América Latina a 2020, por tipo), Statista, 21 de junio de 2022, <https://www.statista.com/statistics/996386/latin-america-religion-affiliation-share-type>.

(96 %) se identifican como cristianos² lo que pone de manifiesto que los adolescentes de estos países pueden identificarse como cristianos con menor tendencia que los adultos de sus comunidades.

Las emociones

En cuanto a la salud emocional y la seguridad, los adolescentes de América Latina que hemos estudiado destacan frente a sus pares de todo el mundo en aspectos mayormente positivos. En general, es más probable que se sientan profundamente cuidados por quienes los rodean, seguros de quiénes son, capaces de lograr sus objetivos y de que alguien cree en ellos. Su retrato emocional es, en líneas generales, más animado que la media mundial.

El bienestar emocional varía según los distintos lugares incluidos en este estudio regional. Por ejemplo, los adolescentes encuestados en Honduras tienen más tendencia que otros adolescentes encuestados en países latinoamericanos a experimentar una gama de emociones sobre las que preguntó Barna, tanto positivas como negativas; el salto más drástico se produce cuando se trata de sentir presión para tener éxito.

La comunidad

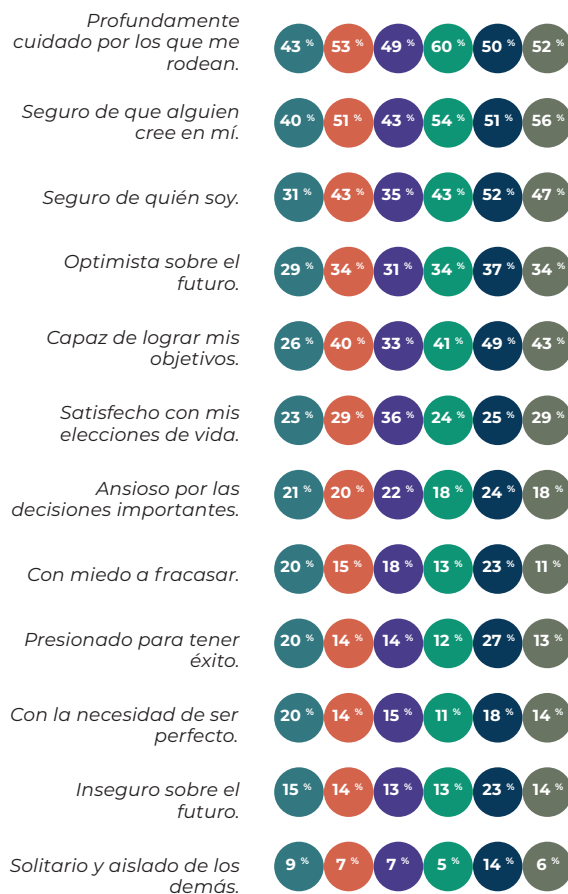
Los adolescentes de América Latina que hemos estudiado tienen la misma tendencia que los del resto del mundo de manifestar satisfacción con la comunidad. En general, a los adolescentes les vendría bien un impulso cuando se trata de sentir que tienen una influencia positiva o valores comunes en su comunidad. Es posible que busquen vínculos más profundos y una mayor confianza en que su presencia es importante.

2. “2020 Report on International Religious Freedom: Honduras” (Informe 2020 sobre libertad religiosa internacional: Honduras). Departamento de Estado de EE. UU., 12 de mayo de 2021, <https://www.state.gov/reports/2020-report-on-international-religious-freedom/honduras>.

El ambiente emocional de los adolescentes en América Latina

¿Con qué frecuencia sientes cada uno de los siguientes estados?
% “siempre”

● Mundial ● América Latina ● Brasil ● Colombia
● Honduras ● México



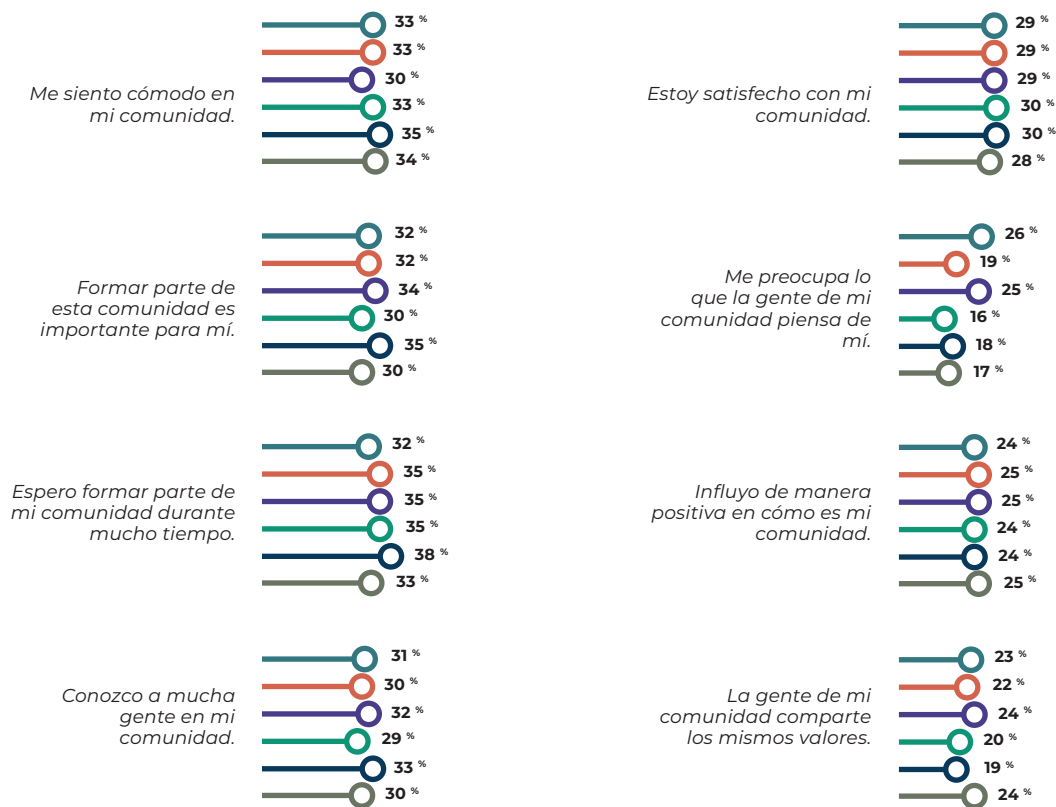
n = 3320 adolescentes de 13 a 17 años en América Latina, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 24 870 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

Comunidad entre adolescentes en América Latina

Teniendo en cuenta tu comunidad, ¿hasta qué punto son ciertos los siguientes enunciados?

Base: Adolescentes que son parte de una comunidad; % "muy cierto"

● Mundial ● América Latina ● Brasil ● Colombia ● Honduras ● México



n = 3292 adolescentes de 13 a 17 años en América Latina, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 24 449 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

1. Cómo los adolescentes de América Latina se relacionan con Jesús

“¿Quién dicen los adolescentes que soy yo?”.

El concepto de Jesús varía entre los adolescentes, tanto a nivel mundial como regional y nacional.

En el ámbito mundial, los adolescentes creen que Cristo representa amor, esperanza, cariño, generosidad y confianza. Los adolescentes cristianos que encuestamos en América Latina están aún más de acuerdo con estas opiniones y lo describen en términos amables y alentadores. Tienen una tendencia mucho mayor a describirlo como generoso, con 21 puntos de ventaja respecto de los adolescentes cristianos de todo el mundo en este sentido (71 % frente a 50 %). Si consideramos los datos específicos de cada país, los adolescentes brasileños tienen una visión especialmente exaltada de Cristo en comparación con los adolescentes cristianos de todo el mundo.

Entre los adolescentes encuestados en América Latina, hay una mayor tendencia a creer en los atributos de la divinidad, la resurrección y la importancia de Cristo. Por ejemplo, estos adolescentes tienen una mayor tendencia que los adolescentes cristianos de todo el mundo a decir

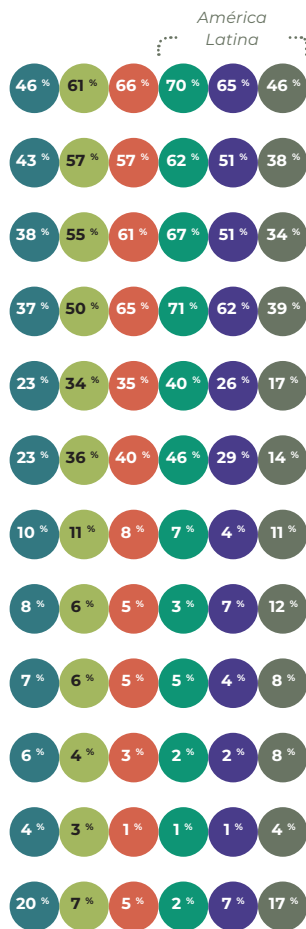
que Jesús obró milagros, fue crucificado, resucitó de entre los muertos, era una persona real, era Dios en forma humana, luchó por la justicia, es alguien con quien se puede comunicar, es atractivo en el mundo de hoy, quiere tener una relación personal con la gente y volverá algún día. Esto contradice los indicios de un “Evangelio parcial” que son comunes entre los adolescentes, incluso los cristianos, en todo el mundo.

Los adolescentes que no profesan ninguna fe en estos países son más propensos que sus compañeros a describir a Jesús como alguien conocido por las cosas a las que se opone, ajeno a los problemas actuales, irrelevante e hipócrita. A pesar de ello, estas ideas negativas sobre Jesús son poco frecuentes, y Jesús surge como una figura positiva entre los adolescentes de otras creencias y los que no son creyentes entre los grupos que encuestamos en América Latina. No obstante, para el 18 % de los adolescentes que no profesan ninguna fe en estos países, Jesús es un personaje mítico o ficticio.

¿En cuál de los siguientes enunciados sobre Jesús crees personalmente?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Mundial ● Cristianos del mundo ● América Latina
- Cristiano ● Otra fe ● No profesa ninguna fe
- América Latina: cristianos
- Cristianos brasileños ● Cristianos colombianos
- Cristianos hondureños ● Cristianos mexicanos



Ofrece esperanza a la gente.



Se preocupa por la gente.



Es digno de confianza.



Es generoso.



Marca la diferencia en el mundo de hoy.



Puedo tener una relación personal con él.



Se le conoce por las cosas a las que se opone.



Es ajeno a los problemas actuales.



Es crítico.



Es irrelevante.



Es hipócrita.



Ninguna de las opciones anteriores.



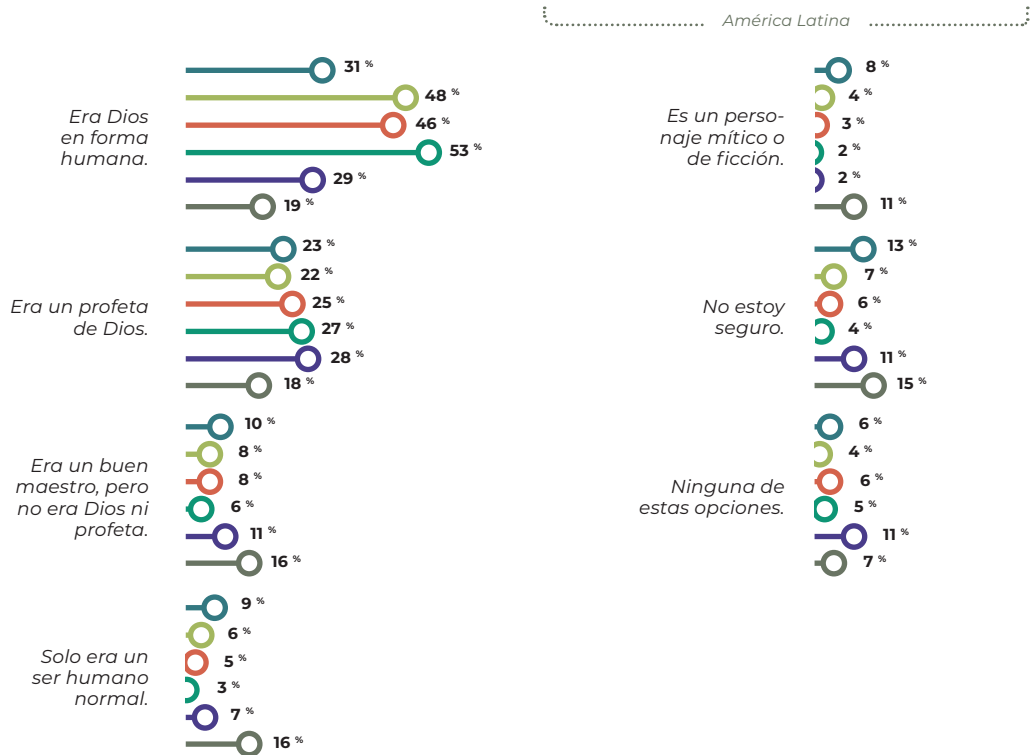
n = 3320 adolescentes de 13 a 17 años en América Latina, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 24 870 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

n = 2623 adolescentes de 13 a 17 años en América Latina, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 13 282 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

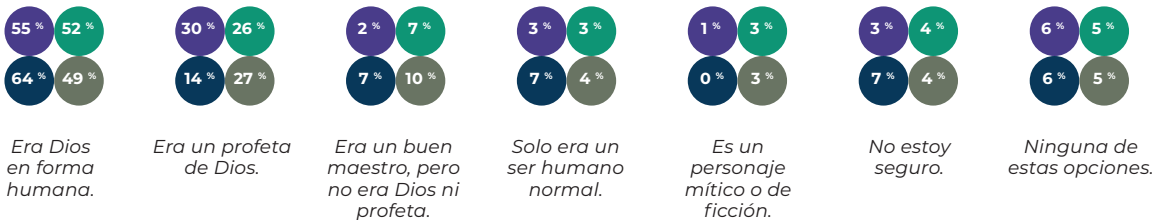
¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor tu comprensión de quién es Jesucristo?

Selecciona una opción.

- Mundial
- Cristianos del mundo
- América Latina
- Cristiano
- Otra fe
- No profesa ninguna fe



- Cristianos brasileños
- Cristianos colombianos
- Cristianos hondureños
- Cristianos mexicanos



n = 3320 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 24 870 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

Al pensar en Jesucristo, ¿cuáles de los siguientes enunciados son verdaderos para ti??

Selecciona los enunciados que creas que son verdaderos.

- Mundial
- Cristianos del mundo
- América Latina
- Cristiano
- Otra fe
- No profesa ninguna fe
- Cristianos brasileños
- Cristianos hondureños
- Cristianos colombianos
- Cristianos mexicanos



n = 3320 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 24 870 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

Conocer a Jesús y crecer con Él

Tras haber examinado la percepción que los adolescentes tienen de Jesús, nos concentraremos ahora en sus vínculos con Él.

Cuando los adolescentes se identifican como cristianos, eso no significa que hayan asumido el compromiso personal de seguir a Jesús. Los estudios de Barna distinguen desde hace tiempo entre cristianos nominales y cristianos practicantes, lo que es de especial importancia en zonas que pueden ser culturalmente cristianas. También podemos suponer que algunos adolescentes son lo suficientemente jóvenes como para identificarse con la religión de su comunidad o de su crianza sin haber tomado todavía decisiones personales profundas respecto de esa fe.

Para agudizar nuestro análisis del cristianismo entre los adolescentes, Barna desarrolló una segmentación que se basa en el compromiso personal de seguir a Jesús.

- **LOS ADOLESCENTES CRISTIANOS COMPROMETIDOS** se identifican a sí mismos como cristianos y dicen que han asumido el compromiso personal de seguir a Jesucristo.
- **LOS ADOLESCENTES CRISTIANOS NOMINALES** se identifican a sí mismos como cristianos, pero no han asumido el compromiso personal de seguir a Jesucristo.
- **TODOS LOS DEMÁS** adolescentes no se identifican como cristianos o no saben a ciencia cierta quién es Jesús.

Según esta definición, apenas uno de cada cuatro adolescentes (22 %) en todo el mundo es un cristiano comprometido. Entre los encuestados en América Latina, esta cifra asciende al 37 %. Dos de cada cinco son cristianos nominales (42 %), 12 puntos por encima de la proporción mundial (30 %).

Si bien el compromiso con Jesús de los adolescentes colombianos está a la par con el de los adolescentes latinoamericanos, tanto los adolescentes brasileños como los hondureños superan esta cifra (45 % y 44 %,

Compromiso con Jesús

- Cristianos comprometidos
- Cristianos nominales
- Todos los demás

Mundial



América Latina



Brasil



Colombia



Honduras



México



n = 3320 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; *n* = 24 870 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

respectivamente). Además, los adolescentes mexicanos se aproximan más a la media mundial, con solo un 28 % que se consideran cristianos comprometidos y casi la mitad, nominales.

Los adolescentes que son cristianos comprometidos suelen tener experiencias de fe profundas. Para los jóvenes que estudiamos en América Latina, los beneficios de esta relación con Jesús que manifiestan son aún más notables.

A nivel mundial, tres cuartas partes de los adolescentes cristianos comprometidos están totalmente de acuerdo en que su vínculo con Jesús les produce gozo y satisfacción. Entre los adolescentes que estudiamos en América Latina, los cristianos comprometidos sienten este gozo profundamente; hay un aumento de 8 puntos porcentuales en comparación al promedio mundial. Además, los adolescentes cristianos nominales encuestados en América Latina tienen 20 puntos más de tendencia que los adolescentes cristianos nominales a nivel mundial a decir que la relación que tienen con Jesús es satisfactoria.

Esta tendencia aparece una vez más entre los adolescentes cristianos comprometidos que consideran relevante lo que Jesús tiene para decir, con una brecha de 9 puntos entre el porcentaje de adolescentes cristianos mundiales y latinoamericanos que están muy de acuerdo. Asimismo, los adolescentes cristianos nominales en América Latina están 17 puntos más de acuerdo que sus pares a nivel mundial en que Jesús les habla de una manera que tiene relevancia para su vida.

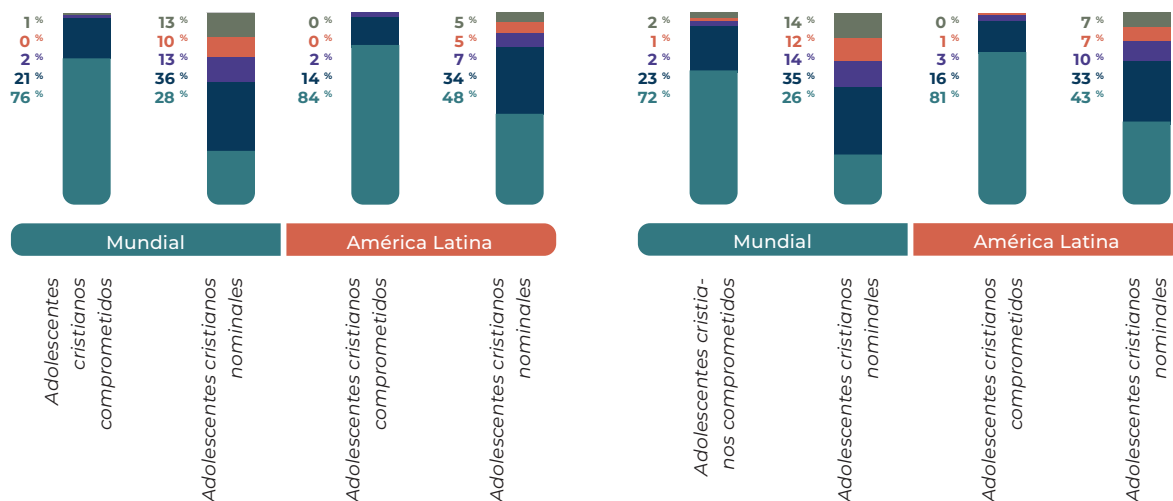
¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con cada uno de los siguientes enunciados?

Base: Cristianos

“Mi relación con Jesús me trae un profundo gozo y satisfacción”.

“Jesús me habla de una manera que es significativa para mi vida”.

● Totalmente de acuerdo ● Parcialmente de acuerdo ● Parcialmente en desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo ● No estoy seguro



n = 2623 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 13 282 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

Un camino de aprendizaje con Jesús

La curiosidad acerca de Jesús está muy extendida en la generación más abierta, y los adolescentes que encuestamos en América Latina no son la excepción. De hecho, sienten más curiosidad que sus pares de todo el mundo, ya que el 82 % está al menos algo motivado para seguir aprendiendo sobre Jesús durante su vida.

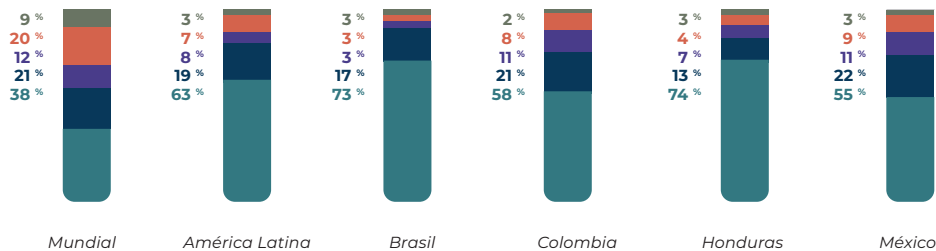
El compromiso personal de un adolescente de seguir a Jesús va de la mano de su motivación para aprender sobre él. A nivel mundial, el 85 % de los adolescentes cristianos comprometidos sienten una gran motivación para seguir aprendiendo sobre él, en comparación con aproximadamente un tercio de los adolescentes cristianos nominales. Entre los que estudiamos en América Latina, se mantiene una brecha entre los adolescentes cristianos comprometidos y los nominales, pero se reduce considerablemente a medida que aumenta la motivación en general.

El compromiso que un adolescente tiene con Jesús juega un papel clave a la hora de decidir a quién recurrirá para aprender más sobre él. Los adolescentes cristianos comprometidos que encuestamos en América Latina ponen su confianza en la Biblia (97 %) para seguir aprendiendo sobre Jesús. Otros tres de cada cuatro buscan a un pastor, sacerdote o ministro (77 %); a un líder de la iglesia (75 %); a un cristiano o a un miembro de la familia (74 % cada uno) como fuentes confiables en su continuo camino de aprendizaje sobre Jesús.

Mientras que los cristianos nominales que se estudiaron en América Latina también recurren principalmente a la Biblia como fuente fiable para desarrollar su conocimiento de Jesús (83 %), tienen menos tendencia que sus pares cristianos comprometidos a recurrir a un miembro de la familia (66 %); a un pastor, sacerdote o ministro (56 %); o a

Durante el resto de tu vida, ¿qué motivación sientes para seguir aprendiendo más sobre Jesucristo?

- Muy motivado
- Parcialmente motivado
- Parcialmente desmotivado
- Para nada motivado
- No estoy seguro



n = 3320 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 24 870 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

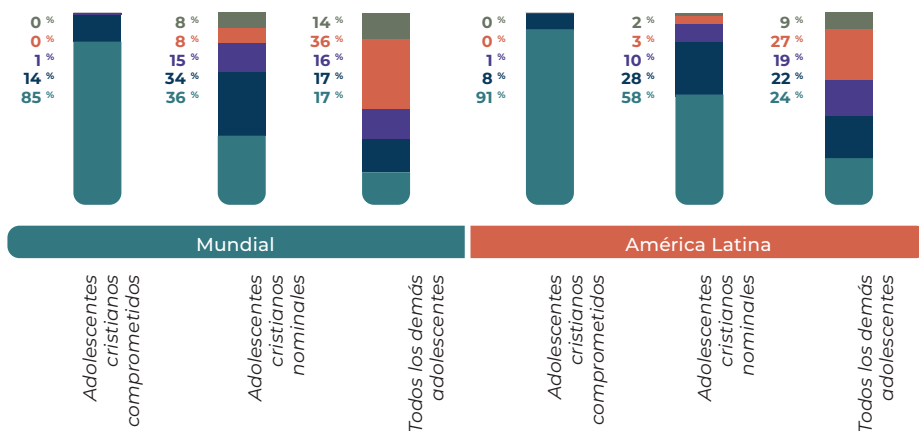
un líder de la iglesia (52%). De hecho, más de la mitad (58%) dicen que ellos mismos son una fuente fiable para seguir aprendiendo sobre Jesús.

Mientras que los adolescentes cristianos comprometidos en cada uno de los países latinoamericanos que Barna encuestó siguen un patrón regional, los adolescentes cristianos comprometidos tanto en Colombia

como en México, a menudo, se identifican a sí mismos como fuentes fiables en su camino de aprendizaje con Jesús. Los líderes de la Iglesia y de los jóvenes en estas áreas deben ser conscientes de que, ante la ausencia de mentores de confianza e intencionales, es posible que muchos adolescentes sientan que pueden asumir las tareas de crecimiento espiritual y discipulado sin ayuda.

Durante el resto de tu vida, ¿qué motivación sientes para seguir aprendiendo más sobre Jesucristo?

- Muy motivado
- Parcialmente motivado
- Parcialmente desmotivado
- Para nada motivado
- No estoy seguro



n = 3320 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; *n* = 24 870 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

Final abierto: reflexiones y preguntas que lo ayudarán a analizar la investigación

Incluso los adolescentes cristianos tienen algunos conceptos erróneos o brechas en su conocimiento de Jesús. *¿Cómo se puede convencer a los adolescentes de que las brechas de conocimiento son normales, especialmente al principio de la vida o de la fe? ¿Cómo se puede fortalecer a los adolescentes cristianos en su comprensión de quién es Jesús?*

JORGE GARAY: Una de las mejores maneras de mostrar o presentar a Jesús es a través de relaciones sanas e importantes —en referencia a relaciones sin expectativas poco realistas, con el propósito de añadir valor en cada conversación, en cada interacción— En la que los jóvenes vean las verdades de Jesús representadas en otra persona sin filtros ni máscaras.

OTONIEL MENDOZA: Siendo ejemplo de la vulnerabilidad. Creo que, incluso como adultos, tenemos brechas de conocimiento. Simplemente, no nos gusta admitirlas todo el tiempo.

Al trabajar con la generación Z, los he ayudado a aprender sobre Jesús con este proceso:

1. Ser un ejemplo de la vulnerabilidad.
2. Demostrar el deseo de aprender.
3. Responder sus preguntas sin prejuicios.
4. Hablar de Jesús de una manera comprensible.
5. Ser un exponente de Jesús y dar testimonio de quién es con mi vida.

Los adolescentes admiran a Jesús por su compasión, perdón y cuidado de los demás. *¿Qué dice esto sobre cómo los adolescentes se ven a sí mismos, ven al mundo o a quienes dirigen?*

KEVIN TORRES MALDONADO: En un mundo individualista, los jóvenes valoran iniciarse en un grupo y pertenecer a él. Un elemento muy importante es el ejemplo que da su líder, ya que buscan líderes auténticos. No soportan la incoherencia entre lo que se dice y lo que se hace. Cuando identifican que sus referentes no son coherentes, se rebelan.

MATÍAS MIÑO: Creo que buscan un espacio en donde los escuchen y los quieran sin juzgarlos. Tienen opiniones formadas sobre muchos temas, pero también están en una edad en la que pueden replanteárselas. Creo que mostrarnos con estas [mismas] características nos ayuda a relacionarnos mejor con ellos. Su admiración por las personas influyentes se basa, creo, en la transparencia que demuestran, y creo que buscan eso en sus relaciones con los demás.

ALINE DAVI: Las generaciones más jóvenes de Brasil están mucho más comprometidas con los movimientos sociales, las causas ambientales, la lucha por la igualdad de derechos humanos, la lucha contra el racismo y otras cuestiones. Se inspiran y motivan con el ejemplo, se resisten al autoritarismo. Por lo tanto, un líder debe ser alguien que inspire, que esté abierto a escuchar, abierto al cambio y dispuesto a mostrarse vulnerable.

CONTEXTO DEL PAÍS: Los adolescentes de **COLOMBIA** tienden especialmente a decir que, en su comunidad, se sienten “profundamente cuidados”. *¿Dónde cree que los adolescentes encuentran arraigo y pertenencia en su comunidad? ¿Cómo pueden las iglesias y los cristianos ser una parte valiosa de estas relaciones con la próxima generación, teniendo en cuenta que los adolescentes colombianos están rezagados con respecto a sus pares latinoamericanos en su compromiso con Jesús y su compromiso con la Biblia?*

GARAY: Estamos en medio de un mundo hostil, y los jóvenes quieren conocerlo. Aunque les guste, se dan cuenta de que la Iglesia les ofrece seguridad y cariño. Como ya mencioné antes, los jóvenes observan lo que les falta, y un lugar seguro que les proporcione afecto es algo muy importante y valioso. Es responsabilidad de toda la Iglesia acoger a las nuevas generaciones. No es cosa de unos pocos.



Jorge Garay

Director de e625 Colombia
(Colombia)



Aline Davi

Gerenta regional de
Steiger (Brasil)



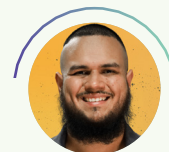
Kevin Torres Maldonado

Pastor de Iglesia Cristiana
Vida Abundante y coordinador
juvenil en Honduras de Alianza
Evangélica Latina (Honduras)



Matías Miño

Líder juvenil de SER, Unidos para
Servir Buenos Aires (Argentina)



Otoniel Mendoza

Director de formación y
estrategias digitales, DCPI
Latinoamérica, representante
de CV México y miembro de la
junta directiva de Commissioned
Beyond Borders (México)

2. Qué opinan los adolescentes de América Latina de la Biblia

La presencia de la Biblia

En general, el 85 % de los adolescentes que estudiamos en América Latina dicen que, en su hogar, hay una Biblia cristiana. Aunque uno de cada cinco (19 %) nunca usa una Biblia (lo que se define como leer, escuchar, ver, orar o usar texto o contenido bíblico de cualquier forma), la mitad de los adolescentes cristianos de esta región (51 %) interactúa con las Escrituras al menos una vez a la semana. Se destaca México, donde solo el 30 % de los adolescentes cristianos interactúa con esa frecuencia.

Los usuarios de la Biblia y los adolescentes cristianos de América Latina utilizan principalmente la Biblia impresa (64 % en el último año). La lectura del contenido bíblico en Internet es el siguiente uso más común (41 %). Algunos formatos de uso de la Biblia son más populares entre los adolescentes de América Latina que en otros lugares, como las aplicaciones, los estudios bíblicos o el audio y los pódcast.

De todos modos, a pesar de estar en una generación nativa digitalmente, los usuarios de la Biblia y los adolescentes cristianos en América Latina prefieren usar la Biblia impresa en lugar de otros medios.

Uso de la Biblia entre los adolescentes



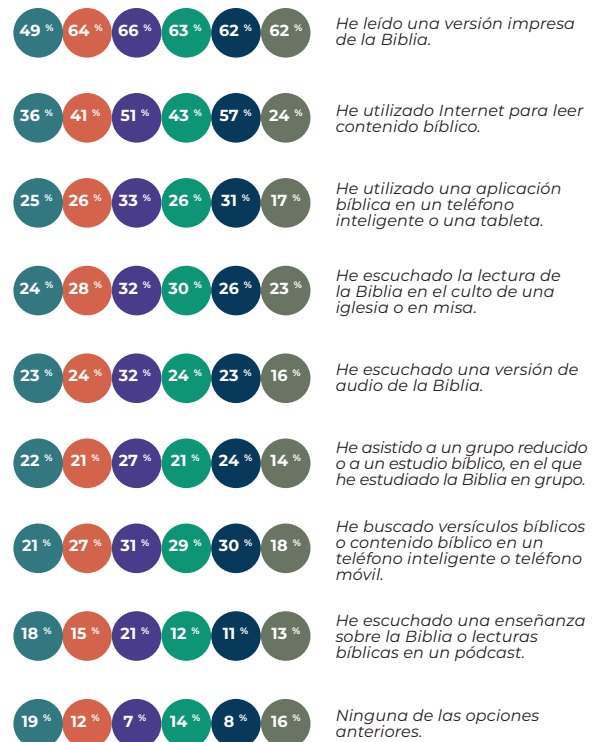
n = 3320 adolescentes de América Latina 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto

Hoy en día, la Biblia cristiana está disponible y se utiliza en diferentes formatos. ¿Has usado alguna de estas versiones en el último año?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Base: Usuarios o propietarios de Biblias o cristianos

- Mundial
- América Latina
- Brasil
- Colombia
- Honduras
- México



n = 3130 adolescentes de 13 a 17 años en América Latina, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 18 118 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

¿Qué es la Biblia?

Para la mayoría de los adolescentes de América Latina, la Biblia es algo importante y sagrado. Esto es característico de los países de mayoría cristiana y refleja una comprensión fundacional de la Biblia.

Los adolescentes latinoamericanos que usan la Biblia o son cristianos expresan menos escepticismo con respecto a la Biblia que los adolescentes de todo el mundo; tienen 9 puntos más de tendencia que los adolescentes de todo el mundo a decir que la Biblia es la palabra de Dios (59 % frente

a 50 %). Entre los adolescentes cristianos de estos países, dos tercios tienen esta opinión (66 % frente al 58 % de los adolescentes cristianos de todo el mundo). En cualquiera de estos países, muy pocos adolescentes que usan una Biblia o son cristianos consideran las Escrituras como “otro libro de doctrinas”.

Al igual que sus pares de todo el mundo, los adolescentes de América Latina están abiertos a interpretaciones tanto literales como simbólicas del texto.

“La Biblia cristiana es...”.

¿Cuál de los siguientes enunciados se acerca más a lo que crees sobre la Biblia cristiana?

Base: Usuarios o propietarios de Biblias o cristianos

● Mundial ● América Latina ● Brasil ● Colombia
● Honduras ● México

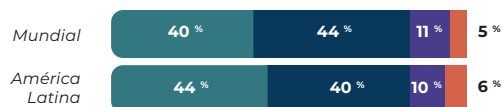


¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con cada uno de los siguientes enunciados?

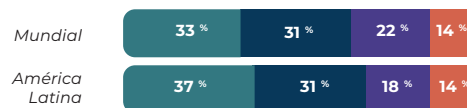
Base: Usuarios o propietarios de Biblias o cristianos

● Totalmente de acuerdo ● Parcialmente de acuerdo
● Parcialmente en desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo

“La Biblia cristiana debe entenderse simbólicamente interpretando el texto cuando sea necesario”.



“La Biblia cristiana debe entenderse literalmente, palabra por palabra”.



El compromiso de los adolescentes con la Biblia

Para evaluar mejor la relación de los adolescentes de hoy con la Biblia, hemos clasificado sus pensamientos y comportamientos en torno a la Biblia en tres categorías de compromiso:

- LOS ADOLESCENTES COMPROMETIDOS CON LA BIBLIA** tienen una visión “elevada” de la Biblia y la leen varias veces a la semana.
 - * *Una visión elevada de la Biblia significa creer que esta es “la palabra de Dios”, “la palabra inspirada de Dios sin errores” o “la palabra inspirada de Dios, pero con algunos errores”.*
- LOS ADOLESCENTES ABIERTOS A LA BIBLIA** (1) tienen una visión elevada de la Biblia y la leen con menos frecuencia que los adolescentes comprometidos con la Biblia (pero más de tres o cuatro veces al año) o (2) tienen una visión neutral de la Biblia, lo que significa que no tienen una visión elevada ni negativa de la Biblia.
- NO COMPROMETIDOS CON LA BIBLIA:** todos los demás adolescentes

En todos los espectros religiosos y demográficos, los adolescentes están abiertos a las Escrituras cristianas en gran medida, con aproximadamente tres de cada cinco encuestados, a nivel mundial y en América Latina, dentro de esta categoría de compromiso.

Si bien esta apertura podría celebrarse por su singularidad o potencial, no debe pasarse por alto el porcentaje marginal de adolescentes comprometidos con la Biblia. Aunque los adolescentes comprometidos con la Biblia aparecen en mayor proporción en estos países latinoamericanos que en todo el estudio global, los adolescentes que no están comprometidos con la Biblia siguen siendo más numerosos que ellos. Brasil es una excepción, ya que ve un impulso en el hecho de que uno de cada cuatro adolescentes cristianos está comprometido con la Biblia.

Compromiso de los adolescentes con la Biblia

- Comprometidos con la Biblia
- Abiertos a la Biblia
- No comprometidos con la Biblia

Mundial



América Latina



Cristianos brasileños



Cristianos colombianos



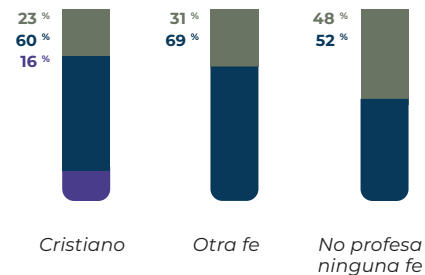
Cristianos hondureños



Cristianos mexicanos



El compromiso de los adolescentes con la Biblia en los distintos grupos religiosos de América Latina



n = 3320 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 24 870 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

Cómo leen la Biblia los adolescentes

En su mayoría, la lectura de la Biblia por parte de los adolescentes es una experiencia individualizada.

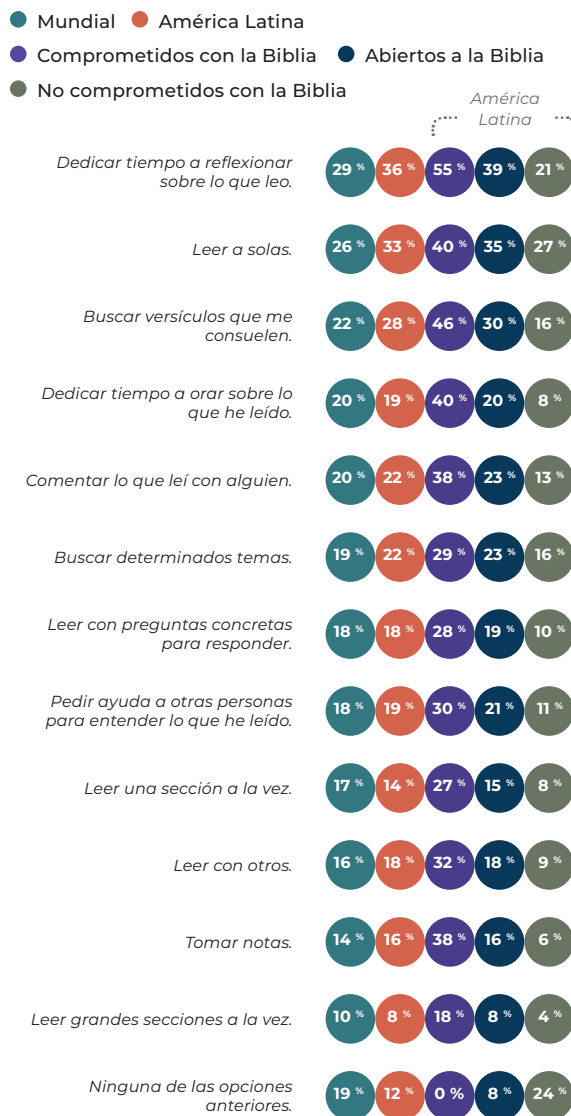
En América Latina, cerca de un tercio de los adolescentes que son usuarios de la Biblia o cristianos afirman disfrutar de la reflexión sobre lo que han leído y de la lectura de la Biblia por su cuenta, lo que coincide con las dos principales actividades que eligen los adolescentes a nivel mundial. En Brasil, estas rutinas de lectura de la Biblia se ven aún más favorecidas.

En general, los hábitos de los adolescentes comprometidos con la Biblia, e incluso de muchos adolescentes abiertos a la Biblia en América Latina, son integrales. Estos adolescentes examinan las Escrituras y las procesan, tanto solos como con la ayuda de otros. La lectura de una sección por vez o con preguntas específicas para responder son algunos de los enfoques que más disfrutan estos grupos. Mientras tanto, uno de cada cinco adolescentes que son usuarios de la Biblia o cristianos en América Latina —entre los que se incluye el 24 % de los no comprometidos con la Biblia— no suele disfrutar de *ninguno* de los hábitos de lectura de la Biblia que Barna presentó a los encuestados.

Aunque los adolescentes suelen ser reacios a nombrar con precisión los obstáculos para la lectura de la Biblia (la pluralidad selecciona “ninguno”), los usuarios de la Biblia y los adolescentes cristianos de América Latina, a veces, pueden tener dificultades para comprender el texto o mantenerse concentrados en él.

Estos hallazgos demuestran la necesidad de que la comunidad y los adultos mayores se acerquen a los adolescentes y los orienten sobre el gozo, la relevancia y la práctica de la lectura de la Biblia, tarea que, como veremos a continuación, muchos adolescentes latinoamericanos sienten curiosidad por emprender.

Cuando lees la Biblia, ¿cuál de las siguientes cosas disfrutas? *Selecciona todas las opciones que correspondan.*
Base: Usuarios o propietarios de Biblias o cristianos



n = 3130 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; *n* = 18 118 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

Cómo orientar a los adolescentes en el compromiso con la Biblia

Cuando se trata de aprender más sobre la Biblia durante su vida, la mayoría de los adolescentes encuestados en América Latina afirman sentir motivación para hacerlo. En general, el porcentaje de los que están “muy” motivados (55 %) se sitúa muy por encima de la media mundial (35 %), a pesar de los niveles más bajos de motivación en Colombia y México.

¿De dónde puede proceder la instrucción bíblica para estos adolescentes? Habitualmente, del hogar. En América

Latina, casi la mitad de los adolescentes que son usuarios de la Biblia o cristianos afirman haber recibido enseñanza para estudiar la Biblia por parte de uno de sus padres o tutores. Los adolescentes de todo el mundo presentan la misma selección principal (36 %).

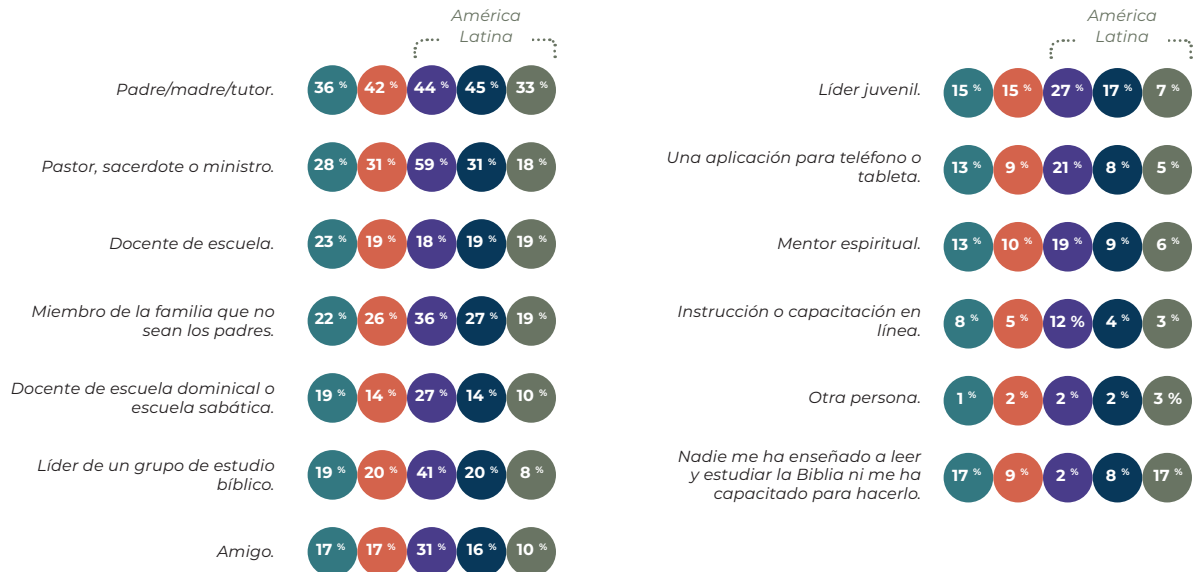
Naturalmente, el ministerio es otra fuente de instrucción. Aproximadamente, uno de cada tres adolescentes en América Latina que son usuarios de la

¿Alguna de las siguientes personas te ha enseñado o preparado para leer y estudiar la Biblia cristiana?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Base: Usuarios o propietarios de Biblias o cristianos

● Mundial ● América Latina ● Comprometidos con la Biblia ● Abiertos a la Biblia ● No comprometidos con la Biblia



n = 3130 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 18 118 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

Biblia o cristianos dice que un pastor, sacerdote o ministro les enseñó a leer las Escrituras (31 %). La influencia del clero es especialmente significativa para los adolescentes comprometidos con la Biblia en América Latina (59 %), que también aprenden de líderes de estudios bíblicos, familiares y amigos. Por su parte, los adolescentes no comprometidos con la Biblia en estos países tienen mayor tendencia que sus pares más comprometidos a decir que “nadie” les ha enseñado a estudiar las Escrituras. En conjunto, los datos destacan de manera contundente el papel de las relaciones en la estimulación de la lectura bíblica.

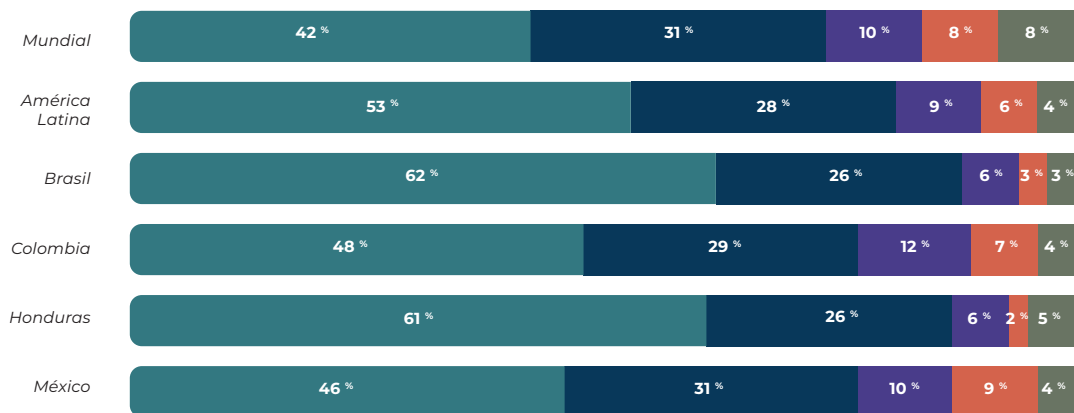
Tanto a nivel mundial como en América Latina, las diversas fuentes de orientación bíblica son relativamente similares, pero los resultados no lo son. Cerca de la mitad de los adolescentes cristianos en América Latina (53 %) afirman que habitualmente reciben sabiduría sobre cómo la Biblia se aplica a su vida en su iglesia. A nivel regional, esto supera el porcentaje global, pero la proporción varía considerablemente entre los países que Barna estudió en América Latina.

¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con cada uno de los siguientes enunciados?

“En mi iglesia suelo recibir consejos sobre cómo aplicar la Biblia a mi vida”.

Base: Cristianos

● Totalmente de acuerdo ● Parcialmente de acuerdo ● Parcialmente en desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo ● No estoy seguro



n = 2623 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; *n* = 13 282 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

Final abierto: reflexiones y preguntas que lo ayudarán a analizar la investigación

Los adolescentes prefieren leer la Biblia a solas y, en su mayoría, consideran que la lectura de la Biblia es un acto personal y de reflexión. Sin embargo, los datos también muestran que la comunidad es fundamental para lograr un compromiso bíblico activo y continuo. *¿Cómo se puede estimular a los adolescentes para que encuentren un equilibrio entre la reflexión personal y la participación comunitaria en su acercamiento a las Escrituras?*

GARAY: Jesús comía con otras personas, se relacionaba con ellas y se preocupaba por ellas, algo, sin duda, muy distinto de la rutina diaria de la religión. Nosotros debemos buscar lo mismo. El deseo de integrarse en una comunidad debe ser el resultado, no el medio.

MALDONADO: Nuestra dinámica son los grupos reducidos, a los que llamamos “grupos de vida y confraternidad”. El énfasis está puesto en construir comunidad, caminar juntos y reflexionar juntos. Hay espacio para los devocionales personales, pero el trabajo en grupo fortalece [a los adolescentes] y permite que crezcan de manera integral participando en la comunidad con voz propia y no solo repitiendo lo que dicen los demás.

Los adolescentes cristianos de América Latina expresan una gran reverencia y poco escepticismo sobre la Biblia. No obstante, a veces, se distraen o tienen dificultades de comprensión cuando leen las Escrituras. *¿Cómo se pueden cultivar las semillas de un compromiso bíblico profundo en este grupo? ¿En qué aspectos deben crecer en su práctica y conocimiento de las Escrituras?*

MENDOZA: Debemos relacionarnos con ellos de forma individual, y orientarlos en la práctica y la comprensión de las Escrituras. Hay que dialogar con ellos en conversaciones informales sin juzgarlos, pero con firmeza, sobre los principios bíblicos. Esto es lo que me ha dado resultado con la generación Z en mi ministerio.

MIÑO: Creo que proporcionar herramientas para su correcta comprensión y estudio es importante. Facilitar materiales que aporten contexto, comprensión de la época, el sentido del libro y a quién va dirigido hace que se lea con otro compromiso y desde otra perspectiva.

DAVI: Los adolescentes tienen que saber que Cristo los ama y que no tienen que hacer nada para que se los acepte. [La relación con Cristo] no es una relación de negociación, sino de gracia. Es importante reflexionar más sobre la salvación por gracia.

CONTEXTO DEL PAÍS: *¿Cuáles son las características del discipulado y la enseñanza de la Biblia en las iglesias o instituciones cristianas de BRASIL? ¿Qué funciona? ¿Qué no funciona?*

DAVI: Creo que la familia [desempeña un papel importante] en estas cifras. Si bien muchos [adolescentes brasileños] nacieron en un hogar cristiano, no son muy activos en la Iglesia ni viven [su fe]: se han convertido en cristianos nominales.

La Iglesia debería ser un lugar donde esos jóvenes se sintieran libres para hablar de los problemas que ven en la cultura que los rodea. [Esto podría] generar buenos frutos y poner al descubierto las mentiras que la cultura trata de decirles.

3. Cómo los adolescentes latinoamericanos pueden marcar la diferencia

Inquietudes y convicciones de los adolescentes a nivel mundial

Barna preguntó a los adolescentes qué problemas de alcance mundial los preocupan más y recibió una amplia variedad de respuestas. Las diferencias culturales, políticas, económicas y geográficas hacen que distintos grupos de inquietudes se sitúen en primer lugar, según dónde vivan los adolescentes.

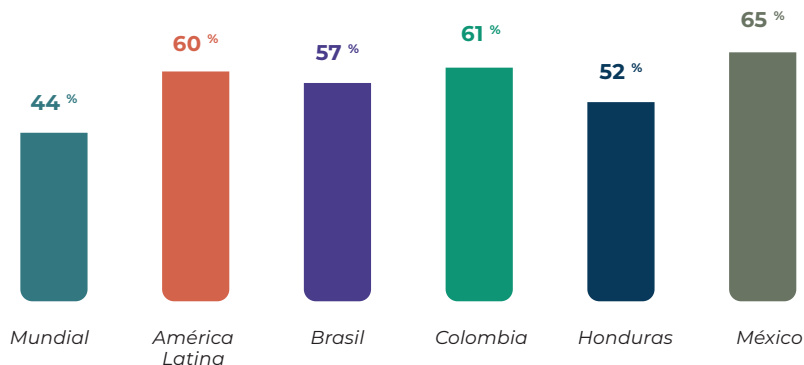
A escala mundial, la pobreza extrema (38 %), el cambio climático del planeta (35 %), los abusos sexuales (33 %), el desempleo (33 %) y la corrupción política (31 %) figuran en primer lugar para la mayoría de los adolescentes. En los países que estudiamos de América Latina, esta lista varía un poco. Los adolescentes de esta región también señalan la pobreza en primer lugar (52 %) y después mencionan los abusos sexuales (49 %), la corrupción política (44 %),

el desempleo (40 %) y el cambio climático (39 %) como principales inquietudes. Entre los países específicos encuestados, esta clasificación presenta variaciones.

Independientemente de los problemas que los preocupan, los adolescentes latinoamericanos parecen interesados en ayudar a resolverlos. Los adolescentes latinoamericanos, incluidos los cristianos, tienden a estar más motivados que sus pares de todo el mundo a hacer frente a las injusticias de la sociedad, y aproximadamente la mitad de ellos se sienten “muy” motivados. Esta proporción es relativamente uniforme en todos los países encuestados de la región.

“Mi generación tiene la capacidad de tener un impacto positivo y trascendental en el mundo”.

% totalmente de acuerdo



No obstante, esto significa que los adolescentes están divididos en cuanto a si se sienten impulsados a hacer algo contra las injusticias en el mundo. Es importante que los adultos y los mentores que trabajan con adolescentes discernan si a los adolescentes les falta motivación en general o si les falta a nivel personal lo que ellos consideran

suficiente contexto o información para comprender su propia capacidad de actuar contra la injusticia. Al menos en América Latina, la mayoría de los adolescentes parecen confiar en que su generación podrá tener un impacto positivo en el mundo.

Las cinco principales inquietudes de los adolescentes de América Latina



Las cinco principales inquietudes de los adolescentes de Brasil

Pobreza extrema	54 %
Abuso sexual	47 %
Corrupción política	45 %
Desempleo	44 %
Justicia racial	37 %

Las cinco principales inquietudes de los adolescentes de Colombia

Abuso sexual	52 %
Corrupción política	52 %
Pobreza extrema	49 %
Cambio climático global	45 %
Desempleo	40 %

Las cinco principales inquietudes de los adolescentes de Honduras

Pobreza extrema	55 %
Abuso sexual	52 %
Desempleo	52 %
Corrupción política	51 %
Cambio climático global	31 %

Las cinco principales inquietudes de los adolescentes de México

Pobreza extrema	53 %
Cambio climático global	47 %
Abuso sexual	46 %
Contaminación	44 %
Desempleo	34 %

La motivación de los adolescentes en favor de la justicia

Con frecuencia, los adolescentes pueden carecer de autonomía o capacidad para emprender acciones personales contra las injusticias por su cuenta o sin la intervención, los recursos y el liderazgo de sus padres o tutores. Sin embargo, la investigación nos permite distinguirlos por su motivación o su potencial para promover la justicia. El espectro resultante de motivación por la justicia se basa en una combinación de convicción, confianza y compromiso de los adolescentes (véanse las definiciones en el gráfico).

Como verá, hay un descenso después de la convicción, lo que subraya la necesidad de desarrollar la confianza y el compromiso en los adolescentes que se interesan por la justicia.

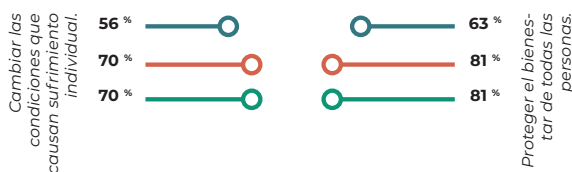
- **LOS ADOLESCENTES MOTIVADOS POR LA JUSTICIA** pertenecen a las tres categorías (convicción, confianza y compromiso).
- **LOS ADOLESCENTES ORIENTADOS HACIA LA JUSTICIA** pertenecen a una o dos de las tres categorías.
- **LOS ADOLESCENTES NEUTRALES ANTE LA JUSTICIA** no pertenecen a ninguna de las tres categorías.

Los adolescentes encuestados en América Latina tienen más tendencia que los adolescentes de todo el estudio mundial a clasificarse como motivados por la justicia, ya que más de un tercio responde a esta definición. Aproximadamente, la mitad de los adolescentes de cada uno de los países de esta región están orientados hacia la justicia. Los adolescentes de Honduras son una excepción, ya que muestran una división más equilibrada entre los adolescentes motivados por la justicia y los orientados hacia la justicia.

- Mundial
- América Latina
- América Latina: cristianos

Convicción: "Creo que es importante...".

% totalmente de acuerdo



Confianza: "Confío en que puedo...".

% totalmente de acuerdo



Compromiso: "En el futuro, ...".

% totalmente de acuerdo



n = 3320 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; *n* = 24 870 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

La motivación de los adolescentes en favor de la justicia

● Motivados ● Orientados ● Neutrales

Mundial



América Latina



Cristianos latinoamericanos



Brasil



Colombia



Honduras



México



n = 3320 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; *n* = 24 870 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

La búsqueda de líderes

¿Quién creen los adolescentes que debería desempeñar un papel en la lucha contra las injusticias? En general, todos, dicen los adolescentes de todo el mundo y de América Latina a Barna. La mayoría de los adolescentes tiene grandes expectativas con respecto a la sociedad, las principales instituciones, los líderes y ellos mismos, y creen que cada uno de ellos debería desempeñar un papel importante en la lucha contra la injusticia.

Los adolescentes encuestados en América Latina se muestran especialmente enfáticos sobre la influencia de la mayoría de los grupos y las personas, especialmente las escuelas y las instituciones educativas (el 83 % dice que las escuelas deben tener un rol importante en la lucha contra la injusticia). Esto podría deberse a la etapa de la vida en la que se encuentran los adolescentes, en la que la escuela ocupa un lugar fundamental en sus rutinas y su desarrollo. Esto los diferencia de los adolescentes de nuestro estudio, que suelen fijarse primero en el gobierno.

Los adolescentes de América Latina también consideran que tienen la responsabilidad de asumir parte del trabajo contra la injusticia, y cerca de tres cuartas partes

dicen que “las personas” (74 %) o “yo” (78 %) tienen un papel importante.

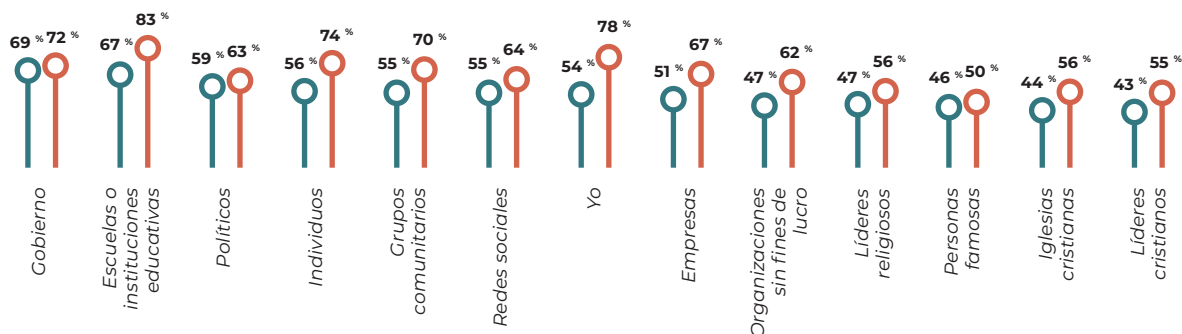
Para los cristianos, resulta preocupante que no se considere tan a menudo que la Iglesia y sus líderes tengan un papel fundamental en cuestiones de justicia, que seguiremos analizando. Estas opciones se sitúan casi al final de la lista para los adolescentes en América Latina, con poco más de la mitad que afirma que las iglesias cristianas (56 %) y los líderes (55 %) son colaboradores decisivos en este ámbito, por detrás incluso de las empresas o las redes sociales.

Las grandes y ambiciosas expectativas de los adolescentes pueden reflejar su profunda preocupación por la injusticia, pero no su confianza en estos grupos; así las cosas, casi la mitad de los adolescentes, a nivel mundial y en América Latina, se muestran neutrales cuando se les pregunta si confían en los líderes actuales. Dos de cada cinco son más categóricos y afirman que no confían en los líderes actuales. Las comunidades que se apoyan en el anhelo generacional de hacer frente a la injusticia pueden, en el proceso, ganarse una mayor confianza de los adolescentes de la actualidad.

¿Qué papel, si es que tiene alguno, crees que debería desempeñar cada uno de los siguientes agentes en la lucha contra las injusticias?

% “papel principal”

● Mundial ● América Latina



El rol de la Iglesia

A nivel mundial y en América Latina, los adolescentes encuestados no están convencidos de que la Iglesia influya en los problemas de la pobreza y la injusticia. Solo uno de cada cuatro dice que esto es “definitivamente” así. Entre los adolescentes que no profesan ninguna fe en América Latina, este porcentaje desciende al 5%. País por país, esta tendencia se mantiene en todo nuestro estudio de América Latina, aunque los adolescentes de Brasil son los más optimistas; el 35 % de los adolescentes brasileños dicen que la Iglesia Cristiana definitivamente está marcando una diferencia.

¿Cómo podría manifestarse ese impacto? Los adolescentes de América Latina que creen que las iglesias y sus líderes deben desempeñar un papel en la lucha contra la injusticia coinciden en una responsabilidad fundamental: alentar a las personas a hacer frente a la injusticia. Los adolescentes motivados por la justicia y los neutrales en

esta región también quieren ver a las iglesias promover un cambio sustancial. Si bien existe un acuerdo general entre los niveles de motivación por la justicia en América Latina, los adolescentes neutrales en relación con la justicia se muestran menos entusiastas respecto de la mayoría de las actividades que la Iglesia cristiana podría poner en marcha para hacer frente a la injusticia.

La pobreza extrema es la mayor inquietud de los adolescentes en América Latina, por lo que, como era de esperarse, los adolescentes quieren asistir a iglesias que den prioridad a este asunto, junto con la erradicación del abuso sexual, el hambre y las hambrunas. Muchos adolescentes en cada uno de los países latinoamericanos que encuestamos también destacan la salud mental positiva como un tema cuya promoción les gustaría ver en la iglesia a la que asisten.

Principales formas en que la Iglesia puede luchar contra la injusticia

¿Cuáles de las siguientes son formas en que las iglesias o los líderes cristianos pueden luchar contra la injusticia en el mundo? Selecciona las tres más importantes.

Base: Afirma que las iglesias y los líderes cristianos deberían desempeñar un papel en la lucha contra la injusticia



n = 2848 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 19 135 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

El apoyo a los adolescentes para que tengan un impacto

¿Qué puede hacer una persona para hacer frente a la injusticia?

Entre los adolescentes que afirman que las personas deberían desempeñar un papel a la hora de hacer frente a la injusticia, la pluralidad apunta a categorías generales de posible participación. En general, los adolescentes motivados por la justicia en los países latinoamericanos que estudiamos coinciden en que las personas deben animar a otras a hacer frente a la injusticia y promover un cambio significativo. Estas mismas opciones son las que encabezan la lista de los adolescentes encuestados en nuestro estudio mundial.

En Honduras, los adolescentes que están motivados por la justicia destacan por su esperanza en que las personas desempeñen un papel ayudando a los demás a crecer en su fe. En México, el grupo motivado por la justicia tiende significativamente más a ver valor en las personas que publican sobre injusticias en las redes sociales.

Un hallazgo destacado entre los posibles papeles que pueden desempeñar las personas: Los adolescentes orientados hacia la justicia, incluso más que los motivados por la justicia, tienden a “aprender sobre las fuentes de la injusticia” como un paso importante. Esto puede poner de manifiesto el papel fundamental que la escucha y el aprendizaje desempeñan en la actualidad en su propio camino hacia la adquisición de confianza para hacer frente a la injusticia. En la actualidad, la mayoría de los adolescentes de todos los niveles de motivación por la justicia coinciden al menos en que quieren seguir aprendiendo más sobre las injusticias de la sociedad durante su vida.

Cuando se les pregunta qué necesitan para participar en el cambio mundial, los adolescentes depositan grandes esperanzas en sus pares. En todo el mundo, lo que más necesita el adolescente promedio es el aliento de su familia y amigos. Lo mismo ocurre entre los adolescentes encuestados en los países latinoamericanos, especialmente en Colombia, Honduras y México.

¿Cuáles de las siguientes son formas en que las personas pueden hacer frente a la injusticia en el mundo?

Selecciona las tres más importantes.

Base: Afirma que las personas deberían desempeñar un papel en la lucha contra la injusticia

- Mundial ● América Latina ● Motivados por la justicia
- Orientados hacia la justicia
- Neutral con respecto a la justicia



n = 3249 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 23 488 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

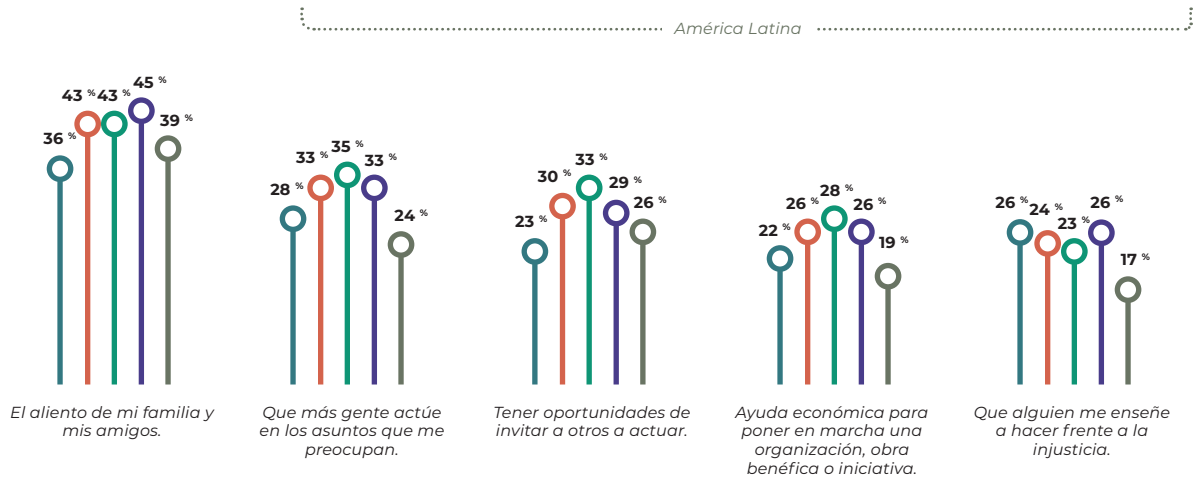
El apoyo entre los adolescentes, la familia, los líderes y otros miembros del círculo de un adolescente puede ser un catalizador para fortalecer a los adolescentes y hacer realidad sus esperanzas de lograr un cambio en la sociedad.

Lo que necesitan los adolescentes para tener un impacto

Como persona, ¿te resultaría útil alguna de las siguientes cosas para hacer frente a la injusticia?

Selecciona las tres más importantes.

● Mundial ● América Latina ● Motivados por la justicia ● Orientados hacia la justicia ● Neutral con respecto a la justicia



n = 3320 adolescentes de América Latina de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021; n = 24 870 adolescentes de 13 a 17 años, del 21 de julio al 24 de agosto de 2021

Final abierto: reflexiones y preguntas que lo ayudarán a analizar la investigación

Los adolescentes de los países latinoamericanos que estudiamos están muy preocupados por la pobreza extrema y el abuso sexual, y ansían estar en iglesias que den prioridad a estos asuntos. *¿Cuáles son los factores que hacen que estos temas sean tan centrales para los adolescentes en el contexto que usted tiene? ¿Cómo aborda la comunidad cristiana local a la que usted pertenece estas preocupaciones y necesidades?*

MENDOZA: Estos temas son centrales porque los adolescentes los han padecido en carne propia. El movimiento #MeToo (Yo también) ha sido un fenómeno intenso, y los abusos y la violencia han generado un elevado número de víctimas en sus generaciones. Son víctimas de estos procesos y, a menudo, conocen de cerca a los agresores. Aunque la Iglesia ha intentado hacer algunas cosas, sus acciones no han estado a la altura de lo que Jesús nos enseñó. Como Iglesia nos faltan iniciativas en este sentido, y debemos seguir avanzando. He entendido que quienes pueden ayudarnos a generar estas herramientas eficaces son ellos mismos, la generación Z.

MIÑO: Creo que uno de los principales problemas es la frecuencia con la que suceden estas cuestiones. Últimamente, observamos que nadie es inmune al sufrimiento ni a conocer personas cercanas que padezcan estas situaciones. La comunidad cristiana muchas veces no está preparada para ayudar a personas en condiciones de pobreza o con vivencias de abuso. Es necesario contar no solo con líderes formados, sino también con profesionales que puedan capacitar y dar apoyo en estos temas, a nivel profesional, y tomarse en serio estas situaciones.

DAVI: Estos temas son importantes porque forman parte de la realidad de los adolescentes. Hay mucha diferencia social en Brasil. Nuestra comunidad está ubicada en un barrio de São Paulo donde esta realidad es latente. Es un lugar con altos índices de robos, mucha miseria y muchos drogadictos. Nuestra iglesia ha actuado directamente en este lugar y ha servido a la comunidad con alimentos, clases de artes marciales, clases de música, clases de lectoescritura y muchas otras acciones de asistencia.

Las categorías generales de participación, como la sensibilización y el estímulo a las personas para que hagan frente a la injusticia, son algunas de las principales formas en que los adolescentes de América Latina esperan que las iglesias y las personas intervengan. *Sea específico y práctico: ¿Cómo podría ser este estímulo o sensibilización en su contexto? ¿En su comunidad? ¿En su iglesia? ¿Cómo pueden participar los adolescentes?*

GARAY: La Iglesia participa en algunas causas, pero definitivamente no como debería o como los más jóvenes esperan. Sin embargo, esto ha ido cambiando y creemos que es precisamente por un profundo deseo de que la Iglesia sea menos pasiva y proteja a los inocentes, en gran parte, debido a los más jóvenes que están insatisfechos con las causas cotidianas de la Iglesia.

CONTEXTO DEL PAÍS: Los adolescentes de MÉXICO tienen una alta tendencia a considerar que su generación puede de tener un impacto positivo y significativo en el mundo. *¿De dónde cree que procede este optimismo? ¿Cómo puede convertirse en fortalecimiento, confianza y capacitación para los jóvenes?*

MENDOZA: Han aprendido de los errores de las generaciones anteriores.

- Tienen a su alcance recursos que otras generaciones no tenían.
- Han demostrado que se los puede empoderar.
- Los límites no existen cuando hablamos de lo que se puede lograr con una “tribu” cautiva que comparte una visión común.
- Son una generación fortalecida en su llamado y diseño original de Dios: Él los creó para estos tiempos, y están preparados. Apenas estamos empezando a ver lo que está a punto de comenzar.

Solo tenemos que tomar la decisión de [trabajar con adolescentes] sin subestimarlos. Están preparados y ya están teniendo un impacto en el mundo. Solo tenemos que darles el espacio adecuado en función de sus personalidades, capacidades y madurez.

CONTEXTO DEL PAÍS: En HONDURAS, casi la mitad de los adolescentes están motivados por la justicia, lo que significa que tienen una alta tendencia a la convicción, la confianza y el compromiso para hacer frente a la injusticia. Los adolescentes de este país que están motivados por la justicia destacan por su esperanza en que las personas desempeñen un papel ayudando a los demás a crecer en su fe. *¿Por qué cree que estos adolescentes sienten tanta motivación por hacer frente a la injusticia? ¿Cómo cree que relacionan su fe con la esperanza de marcar la diferencia?*

MALDONADO: Es uno de los temas respecto de los cuales nuestros políticos tienen una gran deuda. La injusticia se experimenta [en diversas situaciones], desde el policía que maltrata a peatones y conductores hasta nuestro sistema judicial [en general]. Incluso en nuestras congregaciones vivimos injusticias.

Nuestros jóvenes han interiorizado que sin justicia no habrá paz, y eso los ha motivado a involucrarse en lugar de huir. Siguen viendo esperanza en la Iglesia de Cristo para cambiar la situación que atravesamos como país.

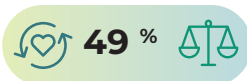
El camino, la verdad, la vida

Cuando Barna Group y nuestros aliados nos propusimos conocer la opinión de los adolescentes sobre Jesús, la Biblia y la justicia, los datos mostraron de forma sistemática que estos aspectos de la fe cristiana están interrelacionados y se intensifican conjuntamente. Utilizando las categorías personalizadas que se han presentado a través de este estudio, **a continuación, se muestra la forma en que los adolescentes en América Latina perciben una superposición en su compromiso de seguir a Jesús, su compromiso con las Escrituras y su motivación para tener un impacto.**

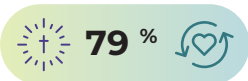
En América Latina



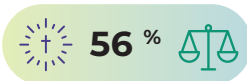
de los adolescentes **cristianos comprometidos** están comprometidos con la Biblia



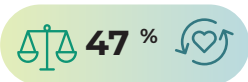
de los adolescentes **cristianos comprometidos** están **motivados por la justicia**



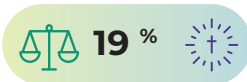
de los adolescentes **comprometidos con la Biblia** son **cristianos comprometidos**



de los adolescentes **comprometidos con la Biblia** están **motivados por la justicia**



de los adolescentes **motivados por la justicia** son **cristianos comprometidos**

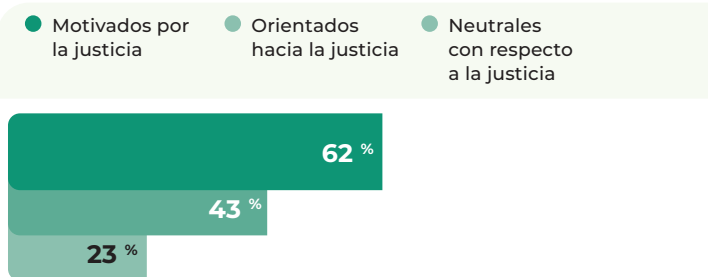
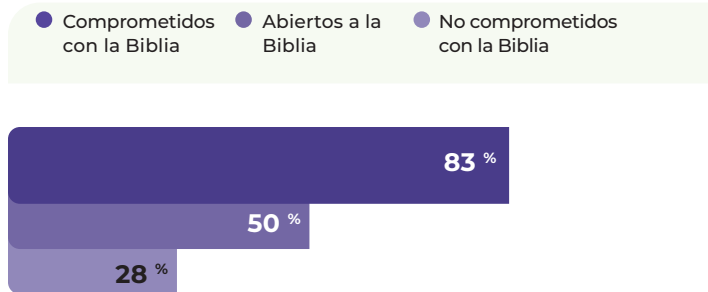
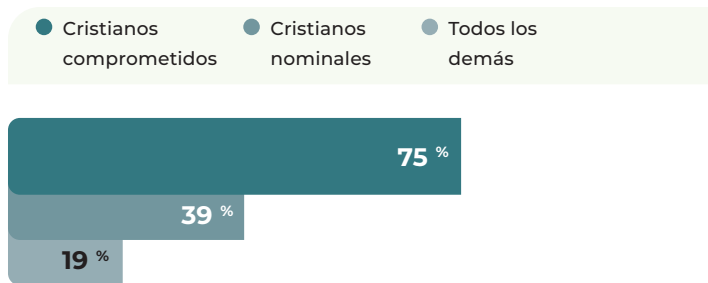


de los adolescentes **motivados por la justicia** están **comprometidos con la Biblia**

La Biblia acerca a los adolescentes a Jesús.

“Creo que la Biblia cristiana ofrece un medio para que la gente conozca a Jesús de manera personal.”

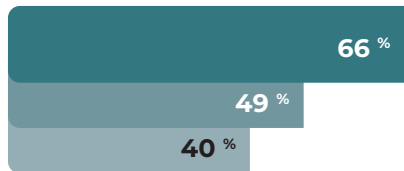
% “muy cierto”



Jesús es un ejemplo de justicia.

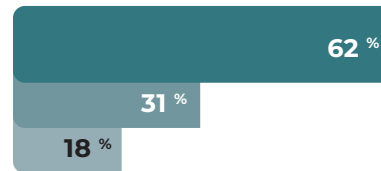
“Jesús promovía la justicia”.

- Cristianos comprometidos
- Cristianos nominales
- Todos los demás

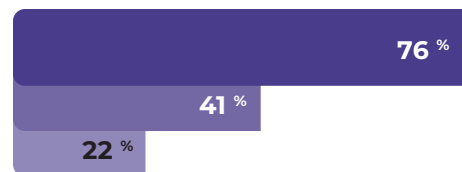
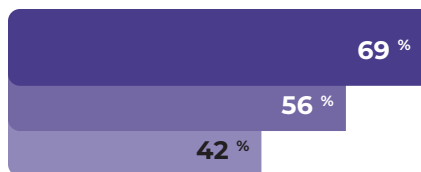


La justicia es un asunto bíblico.

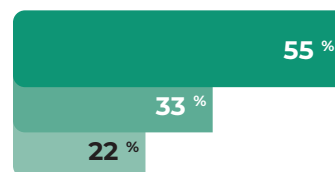
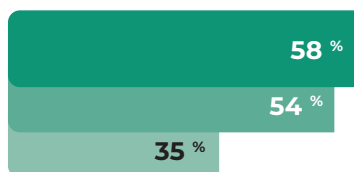
“Creo que la Biblia cristiana hace frente a la injusticia”.
% “muy cierto”



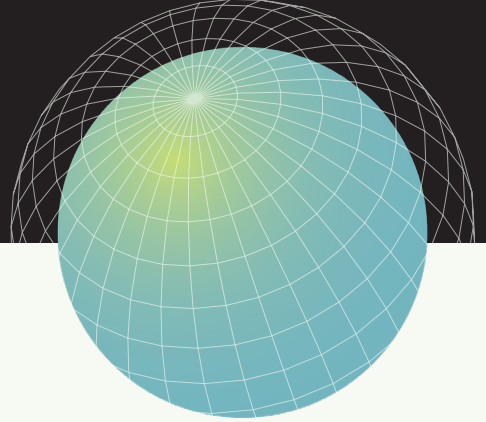
- Comprometidos con la Biblia
- Abiertos a la Biblia
- No comprometidos con la Biblia



- Motivados por la justicia
- Orientados hacia la justicia
- Neutrales con respecto a la justicia



Una puerta abierta a *La Generación Más Abierta*



Hay más cuestiones que aprender sobre los adolescentes de todo el mundo, y más ideas y herramientas para ayudarlo a utilizar esta investigación en su contexto.

Encuentre información sobre recursos, obtenga contenido de los aliados de la investigación y regístrese para recibir novedades en **barna.com/the-open-generation**.

- Vol. 1: *Cómo los adolescentes de todo el mundo se relacionan con Jesús*
- Vol. 2: *Qué piensan los adolescentes de todo el mundo de la Biblia*
- Vol. 3: *Cómo pueden influir los adolescentes de todo el mundo*
- Informes regionales y nacionales con datos locales
- Transmisiones en vivo por Internet y entrevistas
- Curso electrónico

El proyecto La Generación Abierta *continuará hasta 2023*.

Metodología

Este estudio se basa en encuestas de opinión pública por Internet y representativas realizadas por Barna Group. Se seleccionaron adolescentes para participar en la encuesta cuantitativa a través de sus padres. Los padres respondieron siete preguntas de selección sobre sus hijos adolescentes, que incluían datos demográficos como la edad, el sexo y el origen étnico. Entre el 21 de julio de 2021 y el 24 de agosto de 2021, se encuestó a un total de 24 557 jóvenes de entre 13 y 17 años de 26 países. En febrero de 2022, se recopilieron 313 respuestas adicionales en Nueva Zelanda. (Véase en la página 7 la distribución de la muestra por países). Para cada país se supone un margen de error de 2,1 %, aproximadamente.

Agradecimientos

Barna Group está sumamente agradecido con todos los aliados que han hecho posible este proyecto.

Los hallazgos sobre la generación más abierta se han visto reforzados por las acertadas recomendaciones de ministros, activistas, académicos y otros expertos de todo el mundo. En este volumen, queremos dar las gracias especialmente a: Aline Davi, Jorge Garay, Kevin Torres Maldonado, Otoniel Mendoza y Matías Miño.

El equipo de investigación de Barna para este proyecto estuvo formado por Daniel Copeland, Ashley Ekmy, Pam Jacob, David Kinnaman y Chanté Smith. El equipo editorial estuvo formado por Joan Chen-Main, Timothy Cho, Lisa Cooper, Cicely Corry, Karen Huber, Jessica Morris, Verónica Thames y Alyce Youngblood. Douglas Brown revisó el original. Bajo la dirección creativa de Joe Jensen, Chaz Russo diseñó la portada. Annette Allen diseñó la maquetación interna. Brenda Usery realizó iteraciones de la portada para los informes de los países y gestionó la producción. El equipo de Way Forth Collective, formado por Jennifer Bourland, Sarah Dolan, Caitlin Emas y Jenn Hamel, se encargó de la gestión del proyecto, con el apoyo de T'nea Rolle. El equipo del proyecto desea agradecer a nuestros compañeros de Barna —Juli Cooper, Jonathan Fawcett, Mel Grabendike, Kristine Hampton, Savannah Kimberlin, Lauren Petersen, la Dra. Charlotte Marshall Powell, Matthew Randerson, Layla Shahmohammadi, Morgan Shride y Todd White— por su apoyo en la realización de nuestro estudio más grande hasta la fecha.

Acerca de los aliados



Barna

Barna Group es una empresa de investigación que ayuda a los líderes cristianos a entender la época y saber qué hacer. En sus 38 años de historia, Barna Group ha realizado más de dos millones de entrevistas en miles de estudios.



Biblica realiza traducciones pertinentes y fiables de las Escrituras y recursos innovadores que impulsan el ministerio bíblico de cientos de organizaciones misioneras mundiales e invitan a millones de personas a descubrir el amor de Jesucristo.



World Vision

World Vision es una confraternidad internacional de personas cristianas cuya misión es seguir a nuestro Señor y Salvador Jesucristo trabajando con los pobres y oprimidos para promover la transformación humana, buscar la justicia y dar testimonio de las buenas nuevas del Reino de Dios.



Alpha apoya a la Iglesia con recursos y herramientas para crear un espacio en el que la gente se anime a traer a sus amigos para conversar sobre Jesús.



Christian Vision trabaja en colaboración con iglesias locales de todo el mundo para presentar a Jesús a la gente, movilizar a los cristianos para que evangelicen y proporcionar a la Iglesia contenidos digitales y conocimientos gratuitos.



Bible Study Fellowship

Bible Study Fellowship proporciona estudios bíblicos mundiales en profundidad que generan un compromiso ferviente con Cristo, su palabra y su Iglesia, lo que engrandece a Dios y hace madurar a su pueblo.



ACSI
STRONGER TOGETHER

La Association of Christian Schools International es una organización internacional que promueve la educación cristiana, y proporciona capacitación y recursos a las escuelas cristianas y a los educadores cristianos.



Christ In Youth colabora con la iglesia local para crear momentos y conversaciones que llamen a los jóvenes a seguir a Jesús y una vida de trabajo en el Reino.