

ALIANZA EVANGÉLICA LATINA

COMISIÓN DE EMPRESARIOS

---

# MEMORIA EJECUTIVA

*Preservando acuerdos. Fortaleciendo la visión. Dando continuidad a la misión.*

---

## TALLER ESTRATÉGICO DE LA COMISIÓN DE EMPRESARIOS

30 y 31 de julio de 2026 · Hotel Renaissance, Ciudad de Panamá

### PARTICIPANTES

Colombia · Costa Rica ·  
Guatemala · Panamá

### FACILITADOR

Pedro Sifontes — KOS Legacy

**PRESENTACIÓN****Presentación**

---

La presente Memoria Ejecutiva documenta los principales acuerdos, reflexiones, lineamientos estratégicos y herramientas desarrolladas durante el Taller Estratégico de la Comisión de Empresarios de la Alianza Evangélica Latina (AEL), realizado los días 30 y 31 de julio de 2026 en la ciudad de Panamá.

Su propósito es preservar de manera ordenada el conocimiento generado durante las sesiones de trabajo, facilitar el seguimiento de los acuerdos alcanzados y servir como documento de consulta para la toma de decisiones de la Comisión.

Esta memoria constituye un registro institucional que permitirá dar continuidad a las iniciativas estratégicas acordadas y fortalecer la coordinación regional entre los países participantes.

## 1 Objetivo del Encuentro

---

Desarrollar un espacio de reflexión, planificación y construcción colectiva que permitiera fortalecer la Comisión de Empresarios de la AEL mediante la definición de lineamientos estratégicos, prioridades de trabajo y mecanismos de seguimiento para su desarrollo regional.

## 2 Participación Regional

---

Durante las jornadas participaron representantes de cuatro países de Latinoamérica:

- Colombia
- Costa Rica
- Guatemala
- Panamá

La diversidad de experiencias permitió enriquecer el análisis y aportar perspectivas complementarias sobre los desafíos y oportunidades del empresariado cristiano en la región.

## 3 Metodología de Trabajo

---

Las sesiones fueron desarrolladas mediante una metodología participativa que integró:

- Conversaciones estratégicas
- Mesas de trabajo
- Análisis colaborativo
- Priorización de iniciativas
- Desarrollo de matrices de ejecución
- Construcción de acuerdos

La facilitación estuvo a cargo de Pedro Sifontes, utilizando principios de dirección estratégica y metodologías de KOS Legacy orientadas a fortalecer la claridad organizacional y la capacidad de ejecución.

## 4 Principales Resultados

---

Durante el taller se desarrollaron los siguientes productos estratégicos:

### 4.1 Propósito Estratégico de la Comisión

Se reafirmó la razón de ser de la Comisión como un espacio para integrar fe, liderazgo y actividad empresarial, promoviendo una visión compartida para fortalecer el empresariado cristiano en Latinoamérica.

### 4.2 Modelo de Integración

Se estructuró un modelo basado en tres dimensiones complementarias:

- Intimidad con Dios
- Acompañamiento pastoral
- Práctica empresarial fundamentada en principios bíblicos

Este modelo busca fortalecer la identidad y la misión de la Comisión.

### 4.3 Lineamientos Estratégicos

Se identificaron comportamientos que favorecen el desarrollo de la Comisión y prácticas que deben evitarse para fortalecer su madurez organizacional.

### 4.4 Análisis Estratégico (FOD)

Se documentaron las fortalezas, desafíos y oportunidades identificadas durante las mesas de trabajo, así como recomendaciones para fortalecer la gobernanza, la comunicación y la coordinación regional.

## 5 Prioridades Estratégicas

Como resultado del proceso de trabajo se acordó impulsar tres iniciativas prioritarias para el siguiente ciclo de planificación:

**01****Conferencias Virtuales Trimestrales**

Fortalecer la formación continua y la integración regional mediante encuentros virtuales periódicos.

**02****Encuentro Presencial Anual de Empresarios**

Consolidar un espacio regional para fortalecer relaciones, compartir buenas prácticas y promover alianzas estratégicas.

**03****Sincronización con el Plan Estratégico General de la AEL**

Alinear la planificación y las acciones de la Comisión con la estrategia institucional de la Alianza Evangélica Latina.

## 6 Matrices de Ejecución KOS

Con el propósito de facilitar la implementación de las prioridades estratégicas, se desarrollaron tres Matrices de Ejecución KOS, concebidas como herramientas de gobernanza para dar seguimiento a los acuerdos alcanzados. Cada matriz incorpora declaración de la iniciativa, objetivo estratégico, arquitectura de ejecución, responsables, indicadores de desempeño, mecanismos de gobernanza, riesgos y acciones de mitigación, y calendario de seguimiento.

### *Prioridades Estratégicas 2026–2027*

Como resultado de las mesas de trabajo realizadas durante el Taller Estratégico de la Comisión de Empresarios de la AEL, se definieron tres prioridades estratégicas para el siguiente ciclo de trabajo. Para facilitar su implementación y seguimiento, cada iniciativa fue estructurada utilizando la metodología KOS (Kingdom Operating System), que organiza la ejecución mediante objetivos, responsables, acciones, indicadores y mecanismos de gobernanza.

#### MATRIZ KOS 1

### Conferencias Virtuales Trimestrales

#### PROPÓSITO

Establecer un sistema permanente de formación, actualización y relacionamiento para los empresarios vinculados a la Comisión de Empresarios de la AEL, fortaleciendo la cultura de aprendizaje continuo y la integración regional.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Implementar un programa anual de conferencias virtuales trimestrales alineadas con las prioridades estratégicas de la Comisión.

#### COMPONENTES DE EJECUCIÓN

- Definición del tema de cada conferencia.
- Selección y confirmación del conferencista.
- Programación anual de fechas.
- Comunicación y convocatoria regional.
- Ejecución del evento.
- Evaluación y reporte de resultados.

#### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de conferencias realizadas.
- Participación por país.
- Nivel de satisfacción de los participantes.
- Cumplimiento del cronograma.
- Informe trimestral de resultados.

**MATRIZ KOS 2****Encuentro Presencial Anual de Empresarios****PROPÓSITO**

Consolidar un encuentro regional que fortalezca la unidad, el aprendizaje, el networking y la generación de alianzas estratégicas entre empresarios de la Alianza Evangélica Latina.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Desarrollar un evento anual que proyecte el liderazgo empresarial de la AEL y promueva la colaboración regional.

**COMPONENTES DE EJECUCIÓN**

- Definición del concepto y narrativa del evento.
- Organización logística y administrativa.
- Confirmación de conferencistas.
- Gestión de alianzas y patrocinadores.
- Plan de comunicaciones.
- Producción y ejecución.
- Evaluación posterior al evento.

**INDICADORES DE SEGUIMIENTO**

- Número de participantes.
- Participación internacional.
- Nivel de satisfacción.
- Alianzas generadas.
- Cumplimiento presupuestario.
- Informe final del evento.

## MATRIZ KOS 3

**Sincronización con el Plan Estratégico General de la AEL****PROPÓSITO**

Garantizar que las iniciativas de la Comisión de Empresarios mantengan coherencia con el Plan Estratégico General de la Alianza Evangélica Latina, fortaleciendo la alineación regional y la gobernanza institucional.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Alinear metas, prioridades e indicadores de la Comisión con los lineamientos estratégicos definidos por la AEL.

**COMPONENTES DE EJECUCIÓN**

- Reunión de alineación estratégica.
- Elaboración del forecast de la Comisión.
- Validación con el Comité Estratégico de AEL.
- Comunicación de acuerdos.
- Seguimiento mediante tablero de indicadores.

**INDICADORES DE SEGUIMIENTO**

- Forecast aprobado.
- Nivel de alineación con el Plan Estratégico.
- Cumplimiento del cronograma.
- Reuniones de seguimiento realizadas.
- Actualización periódica del tablero de gobernanza.

*Estas matrices forman parte integral de la presente Memoria Ejecutiva y constituyen el instrumento oficial de seguimiento para las iniciativas priorizadas.*

## 7 Conclusiones

---

Las jornadas de trabajo permitieron consolidar una visión compartida sobre el papel estratégico de la Comisión de Empresarios dentro de la AEL y establecer una hoja de ruta orientada a fortalecer su organización, coordinación regional y capacidad de ejecución.

Los acuerdos alcanzados constituyen una base para continuar desarrollando iniciativas que promuevan la integración del empresariado cristiano en Latinoamérica, fortaleciendo una cultura de planificación, colaboración y seguimiento.

### **Declaración de Cierre**

La presente Memoria Ejecutiva constituye el registro institucional de los acuerdos y lineamientos desarrollados durante el Taller Estratégico de la Comisión de Empresarios de la Alianza Evangélica Latina (AEL), realizado los días 30 y 31 de julio de 2026 en la ciudad de Panamá. Su propósito es preservar la memoria organizacional, facilitar la continuidad de los procesos y servir como referencia para el seguimiento de las prioridades estratégicas definidas por la Comisión.

### **Pedro Sifontes**

KOS Legacy

*Facilitador del Taller Estratégico*

## ANEXO A

## Observaciones y Recomendaciones del Consultor

*Pedro Sifontes — KOS Legacy*

### Introducción

Como facilitador del Taller Estratégico de la Comisión de Empresarios de la Alianza Evangélica Latina (AEL), presento las siguientes observaciones y recomendaciones derivadas de las conversaciones, dinámicas de trabajo y productos construidos durante las jornadas del 30 y 31 de julio de 2026.

Estas observaciones no constituyen acuerdos oficiales de la Comisión; representan una apreciación profesional orientada a fortalecer su desarrollo organizacional y su capacidad de ejecución.

### 1. Existe una oportunidad histórica para Latinoamérica

La Comisión de Empresarios posee el potencial de convertirse en uno de los espacios de mayor influencia dentro de la AEL, al conectar la misión de la Iglesia con el mundo empresarial.

La diversidad de países representados, el compromiso observado y la disposición para trabajar colaborativamente constituyen una base favorable para construir una plataforma regional con visión de largo plazo.

El desafío no consiste únicamente en crecer, sino en consolidar una estructura que permita sostener ese crecimiento.

### 2. La siguiente etapa requiere pasar de reuniones a un sistema de ejecución

Durante las sesiones se generaron numerosas ideas, iniciativas y propuestas de alto valor.

El siguiente nivel de madurez dependerá de la capacidad de la Comisión para convertir esas conversaciones en procesos permanentes de planificación, seguimiento y evaluación.

Una organización crece cuando desarrolla sistemas que permiten ejecutar con consistencia.

### **3. La gobernanza será un factor determinante**

Uno de los principales retos identificados durante el taller está relacionado con la necesidad de fortalecer la coordinación entre países, clarificar responsabilidades y establecer mecanismos formales de seguimiento.

Una gobernanza clara reduce la dependencia de personas individuales y facilita la continuidad institucional.

La implementación de reuniones periódicas de seguimiento, indicadores y responsables claramente definidos contribuirá significativamente a este propósito.

### **4. La comunicación regional debe convertirse en una prioridad estratégica**

Toda organización regional necesita un sistema de comunicación que mantenga informados a sus integrantes y permita compartir avances, aprendizajes y oportunidades.

Se recomienda consolidar una comunicación periódica mediante informes ejecutivos, boletines institucionales y canales oficiales que fortalezcan la unidad y la participación.

### **5. Medir será tan importante como ejecutar**

Una de las fortalezas de las organizaciones sostenibles es su capacidad para evaluar objetivamente sus avances.

La Comisión cuenta con la oportunidad de incorporar indicadores sencillos que permitan monitorear el cumplimiento de sus prioridades estratégicas y facilitar la toma de decisiones basada en información.

## 6. Construir una cultura antes que una agenda

Las actividades por sí solas no generan transformación. El verdadero impacto proviene de una cultura compartida.

Durante las jornadas se identificaron valores que pueden convertirse en la identidad de la Comisión:

- Unidad
- Servicio
- Integridad
- Colaboración
- Excelencia
- Mayordomía
- Innovación
- Aprendizaje continuo

Consolidar estos principios facilitará que las iniciativas trasciendan a las personas y permanezcan en el tiempo.

## 7. Pensar regionalmente desde el inicio

Uno de los aspectos más valiosos observados durante el taller fue la disposición para construir una visión latinoamericana.

Se recomienda que cada iniciativa sea diseñada considerando desde su origen la participación de todos los países, evitando desarrollar modelos exclusivamente locales que posteriormente resulten difíciles de integrar.

## 8. La Comisión tiene la oportunidad de convertirse en un referente

La Comisión no necesita realizar un gran número de proyectos para generar impacto.

Será más valioso ejecutar pocas iniciativas con excelencia, documentar sus resultados y construir modelos replicables que puedan ser adoptados por otros capítulos nacionales.

La consistencia en la ejecución fortalecerá la credibilidad institucional y facilitará futuras alianzas.

### Recomendaciones Prioritarias

Se recomienda concentrar los esfuerzos del siguiente período en cinco acciones concretas:

- Formalizar el modelo de gobernanza de la Comisión.
- Implementar el seguimiento periódico de las tres prioridades estratégicas mediante las Matrices de Ejecución KOS.
- Establecer un sistema regional de comunicación y reporte.
- Definir indicadores de desempeño para las iniciativas priorizadas.
- Elaborar un plan operativo anual que traduzca la visión estratégica en actividades, responsables y fechas de ejecución.

### Comentario Final del Consultor

La Comisión de Empresarios de la Alianza Evangélica Latina se encuentra en una etapa de construcción institucional con un importante potencial de crecimiento. Los avances logrados durante este taller constituyen una base sólida para fortalecer su organización y proyectar un mayor impacto regional.

El siguiente desafío no será generar nuevas ideas, sino desarrollar la disciplina organizacional necesaria para convertir las prioridades definidas en resultados sostenibles. La implementación consistente de mecanismos de planificación, seguimiento y evaluación permitirá consolidar una cultura de ejecución alineada con la misión de la Comisión.

### Pedro Sifontes

Consultor Estratégico

*KOS Legacy*

ANEXO B

Próximos Pasos (90 días)

Tabla ejecutiva de seguimiento inmediato para las tres prioridades estratégicas de la Comisión:

| PRIORIDAD              | RESPONSABLE           | PRIMER ENTREGABLE             | FECHA DE SEGUIMIENTO |
|------------------------|-----------------------|-------------------------------|----------------------|
| Conferencias Virtuales | Comisión              | Calendario anual aprobado     | Septiembre 2026      |
| Evento Anual           | Comisión              | Comité organizador conformado | Octubre 2026         |
| Sincronización AEL     | Coordinación Regional | Primera reunión de alineación | Septiembre 2026      |